

ANEXO V

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: Arte Diversa

Nome do agente cultural proponente: Mariza Portigliotti Hoffman Rosin

Nº do Termo de Execução Cultural: 06/2023

Vigência do projeto: outubro de 2023 a julho de 2024

Valor repassado para o projeto: R\$3.000,00

Data de entrega desse relatório: 02/08/2024

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

O projeto teve como resultado, a criação e a disponibilização de um vídeo educativo sobre Técnicas de Pintura Artísticas em diferentes bases. O mesmo foi disponibilizado de forma gratuita a todos os interessados, através da plataforma You Tube sendo este o principal veículo de divulgação, mas também foram usadas outras plataformas como o Instagram.

Isto fez com que o projeto alcançasse todas as suas metas e objetivos, tendo como principais, o detalhamento do processo de pintura, garantindo que os espectadores compreendessem os conceitos básicos desta técnica, além de ter inspirado e estimulado a capacidade dos mesmos em por em prática o conhecimento adquirido em futuros projetos artísticos.

O andamento do projeto ocorreu tranquilamente, sem intercorrências.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

(X) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.

() Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.

() Uma parte das ações planejadas não foi feita.

() As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Inicialmente, foi realizado o Planejamento e Preparação do Projeto, o qual se deu durante os meses de outubro, novembro e dezembro de 2023.

Após o planejamento, começou-se a identificação das Necessidades, que no caso seria os materiais, estrutura e espaço necessários para a produção do vídeo educativo. Este processo ocorreu durante os meses de janeiro e fevereiro de 2024.

Durante o mês de março, ocorreu a produção do roteiro a ser seguido na gravação do vídeo, a organização dos materiais e do espaço para a

gravação.

Em abril deu-se início a pintura artística juntamente com a gravação de cada etapa da mesma e dos conceitos abordados no vídeo em questão, sendo que esta etapa foi concluída no final de maio.

E por fim, em junho, ocorreu a edição dos vídeos e no dia 24 do mesmo mês, foi feita a divulgação e lançamento do vídeo na plataforma You Tube, onde todos ponderam ter acesso gratuitamente ao mesmo.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- **META 1:** Produção de 1 vídeo educativo detalhando o processo de pintura em tecido, vidro e madeira.
 - **OBSERVAÇÃO DA META 1:** Através da criação, pintura e gravação de uma pintura artística, além de mostrar diversas outras bases que podem receber a pintura artística.
- **META 2:** Alcançar 1.000 visualizações no vídeo online.
 - **OBSERVAÇÃO DA META 2:** Através da divulgação online em plataformas como o Instagram, além do mesmo estar disponível também para que se a prefeitura e secretaria de Cultura quiserem utilizá-lo, levando-o ao alcance de mais pessoas.
- **META 3:** Garantir que os espectadores compreendam os conceitos básicos das técnicas de pintura em tecido, vidro e madeira, incluindo materiais necessários e preparação das superfícies e materiais.
 - **OBSERVAÇÃO DA META 3:** Para a realização desta meta, procurou-se utilizar durante a elaboração do vídeo, uma linguagem simples e de fácil entendimento, além de legendas que possibilitasse ao máximo de pessoas possíveis, uma interpretação clara e objetiva sobre o tema abordado. Foi também realizado uma abordagem de cada assunto de forma a exemplificar através de modelos já realizados, como cada exemplo era feito e quais materiais eram necessários para sua execução.
- **META 4:** Estimular a capacidade dos espectadores de se sentirem inspirados pelas técnicas demonstradas e aplicar esses conhecimentos em futuros projetos artísticos.
 - **OBSERVAÇÃO DA META 4:** Esta meta realizou-se ao mostrar aos telespectadores do vídeo que todos são capazes de realizar e por em prática os conhecimentos adquiridos, basta tentar, persistir e não desistir, pois a constância da execução é que vai levá-los aos resultados esperados de forma satisfatória. Além disso, acessível, pois exige um investimento de baixo custo.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

Sim

Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

Publicação

Livro

Catálogo

Live (transmissão on-line)

Vídeo

Documentário

Filme

Relatório de pesquisa

Produção musical

Jogo

Artesanato

Obras

Espetáculo

Show musical

Site

Música

Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Os produtos desenvolvidos com o projeto ficaram disponíveis para o público em formato de vídeo que foi publicado no You Tube.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Um dos resultados alcançados através da produção e compartilhamento do vídeo educativo foi facilitar e promover a possibilidade de acesso de pessoas, de todas as idades e origens, a aulas de arte interativas e inspiradoras.

Como consequência de se oferecer este recurso gratuito, estimulou-se a criatividade e a expressão artística em toda a comunidade, proporcionando oportunidades iguais para que todos possam explorar e desenvolver suas habilidades.

O projeto também conseguiu realizar um dos seus principais objetivos, que era poder oferecer um conteúdo acessível e com técnicas que valorizassem a diversidade, promovendo a inclusão de pessoas com deficiências através do uso de ferramentas tecnológicas, ampliando assim, o acesso a experiências educativas

e enriquecedoras.

O compartilhamento de técnicas de pinturas diversas, fez também com que houvesse um estímulo para a manutenção e para o fortalecimento da Identidade Cultural, perpetuando assim, a diversidade cultural e artística da nossa comunidade.

O projeto também teve como resultado, a promoção da saúde física e mental, pois a criação e execução de peças artísticas é capaz de estimular o aperfeiçoamento da coordenação motora, além de favorecer o tratamento de doenças psíquicas como depressão, ansiedade e entre outros.

A disponibilização deste vídeo educativo e didático também fez com que as peças artísticas, criadas pela comunidade através deste incentivo, se tornassem, através de sua comercialização, parte importante em sua fonte de renda familiar.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.

Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.

Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.

Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.

Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.

Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.

Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.

Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

1 pessoa

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

Sim Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/ em presa	Função no projeto	CPF/ CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

1. Presencial.
 2. Virtual.
 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

Youtube

Instagram/GTV

Facebook

TikTok

Google Meet, Zoom etc.

Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

<https://www.youtube.com/watch?v=Y2G7BYeS7q8&t=47s>

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- 1. Fixas, sempre no mesmo local.
- 2. Itinerantes, em diferentes locais.
- 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

Município de Realeza

6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- Áreas atingidas por barragem.
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- Outros: _____

6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.

- Praça.
- Rua.
- Parque.
- Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

O Projeto foi de forma principal divulgada no You Tube através de vídeos, e no Instagram através de stories e publicações.

8. CONTRAPARTIDA

Foi oferecido e disponibilizado, de forma gratuita, um vídeo educativo sobre técnicas diversas de pintura artística na plataforma virtual You Tube, proporcionando que todos pudessem ter acesso a este material. O mesmo foi publicado no dia 24 de junho de 2024 e continua disponível a comunidade por tempo indeterminado.

O Vídeo também foi disponibilizado para a Prefeitura Municipal e para a Secretaria de Cultura, a fim de que se desejarem, possam compartilhar em suas redes sociais permitindo que mais pessoas tenham acesso ao mesmo.

9. ANEXOS

Link do vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=Y2G7BYeS7q8>

Nome do Canal no You Tube onde o vídeo foi publicado: Mariza Hoffman

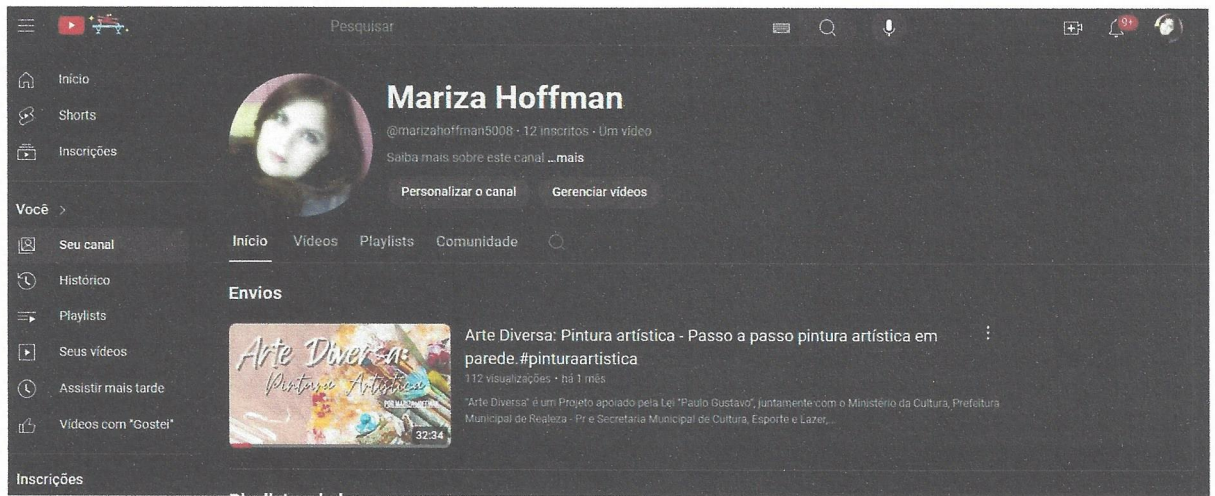


Figura 1: Capa do Canal do You Tube onde o vídeo foi publicado



Figura 2: Capa do Vídeo educativo Postado no Youtube



Figura 3: imagem recortada da parte do vídeo postado.

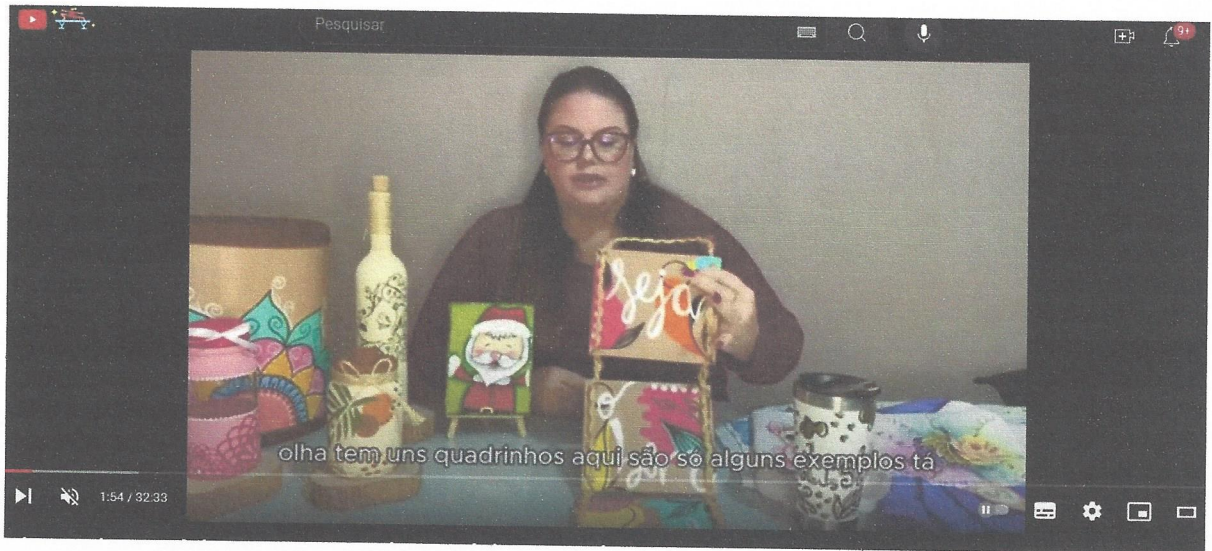


Figura 4: imagem recortada da parte do vídeo postado.



Figura 5: imagem recortada da parte do vídeo postado.

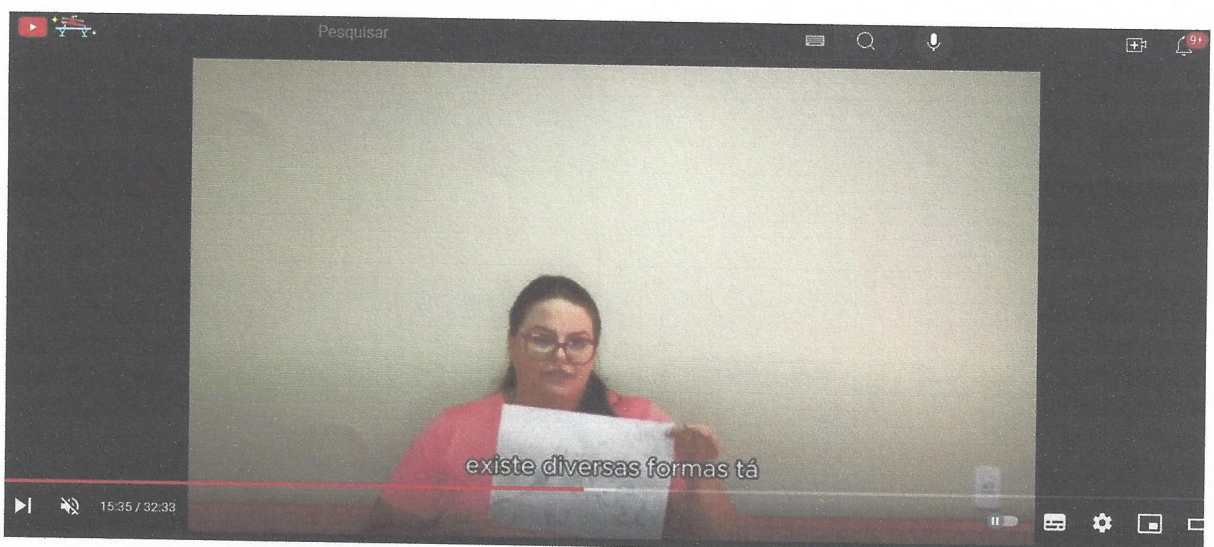


Figura 6: imagem recortada da parte do vídeo postado.

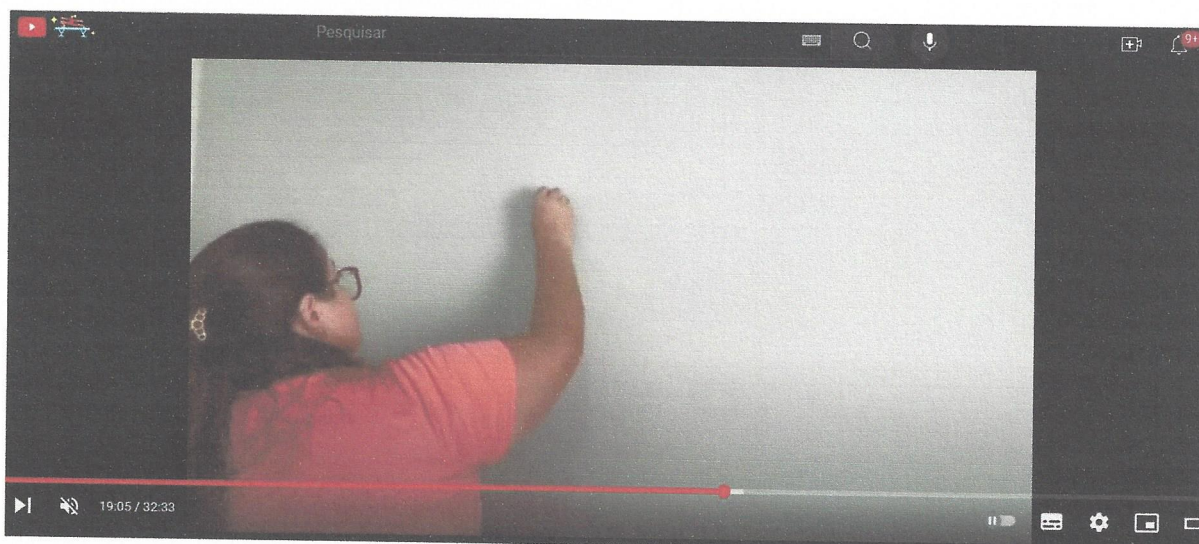
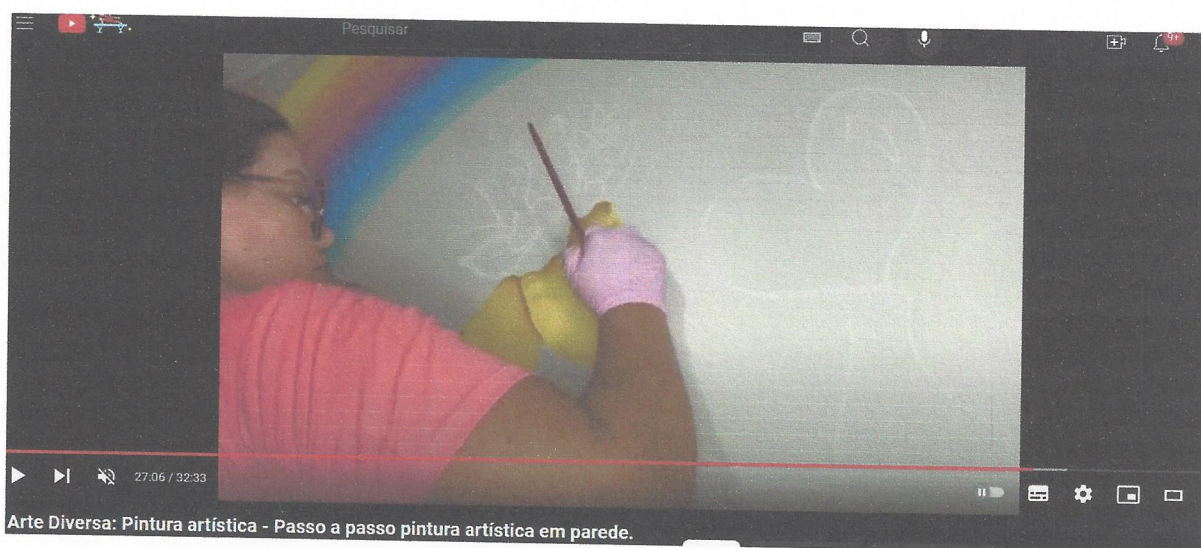


Figura 7: imagem recortada da parte do vídeo postado.



Arte Diversa: Pintura artística - Passo a passo pintura artística em parede.

Figura 8: imagem recortada da parte do vídeo postado.



Arte Diversa: Pintura artística - Passo a passo pintura artística em parede.

Figura 9: imagem recortada da parte do vídeo postado.

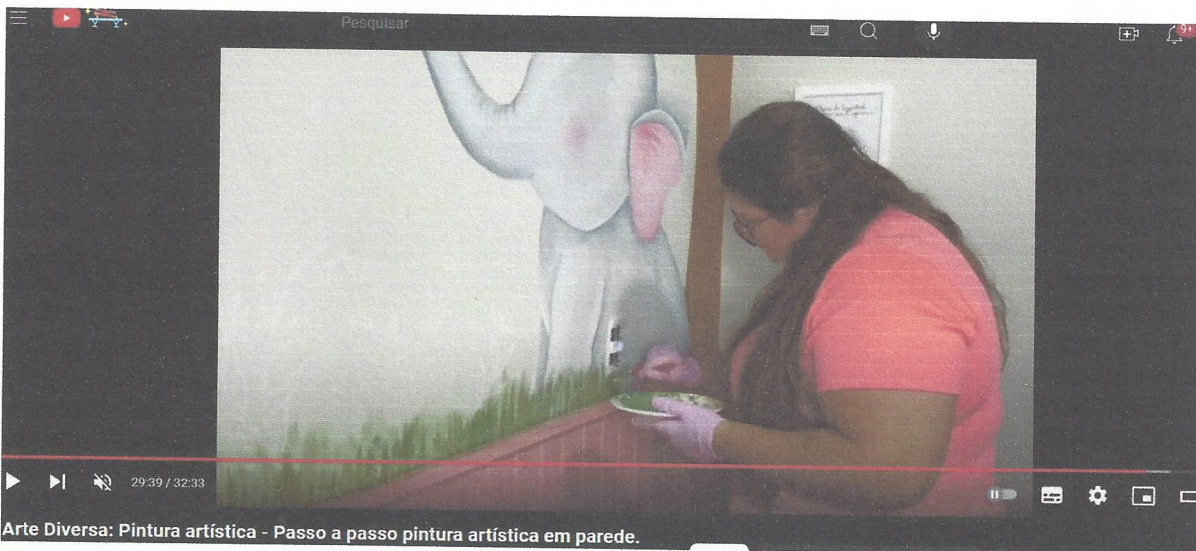


Figura 10: imagem recortada da parte do vídeo postado.

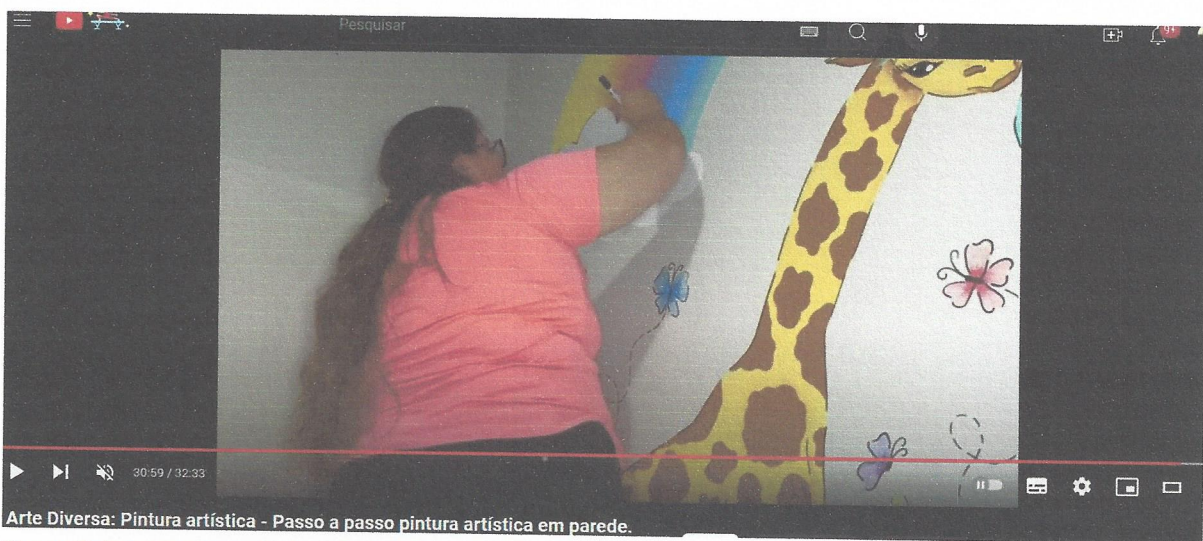


Figura 11: imagem recortada da parte do vídeo postado.

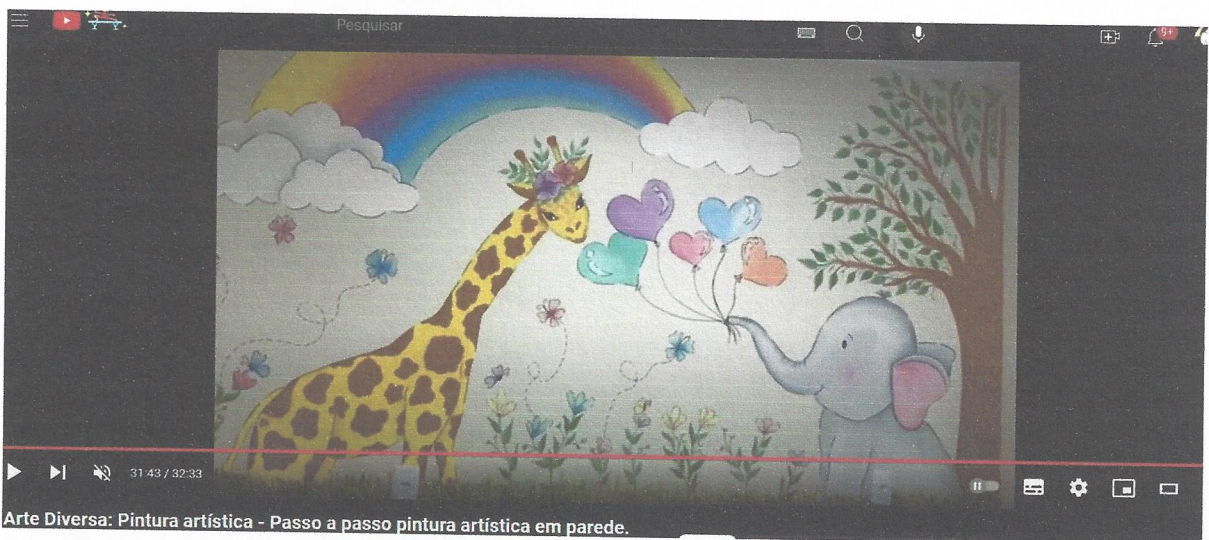
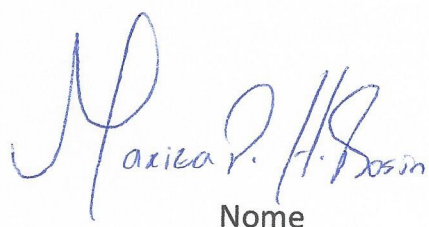


Figura 12: imagem recortada da parte do vídeo postado.


Nome

Assinatura do Agente Cultural Proponente