

ANEXO V

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: "CineMundo: A Jornada da Imaginação"

Nome do agente cultural proponente: Gabriel Zilio

Nº do Termo de Execução Cultural: 03/2023

Vigência do projeto: Outubro 2023 à Maio 2024

Valor repassado para o projeto: 20.548,41

Data de entrega desse relatório: 14/05/2024

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

A execução do projeto "CineMundo: A Jornada da Imaginação" foi um sucesso, resultando na produção do média-metragem intitulado "O Tesouro Mágico". O filme foi concebido com o objetivo de proporcionar entretenimento e valores para toda a população, enfatizando a união familiar e promovendo a cultura cinematográfica acessível.

"O Tesouro Mágico" atendeu aos objetivos propostos, criando uma narrativa envolvente e cativante. A produção estimulou a imaginação e criatividade de pessoas de todas as idades, promovendo valores universais como amor, solidariedade e respeito mútuo. O filme buscou unificar a sociedade ao oferecer uma experiência compartilhada e abordou questões importantes para a reflexão e o diálogo.

Além disso, o projeto alcançou sua meta de fomentar a produção audiovisual local, envolvendo talentos da comunidade em diferentes funções, desde cineastas até atores, músicos e técnicos. A produção do média-metragem contribuiu para o desenvolvimento de valores humanos, transmitindo mensagens de empatia e inclusão.

As medidas de acessibilidade implementadas, como legendas e linguagem simples, garantiram que o filme fosse verdadeiramente inclusivo, atendendo a diferentes necessidades e habilidades. A estratégia de divulgação nas redes sociais foi eficaz, criando uma comunidade envolvente e ampliando o alcance do projeto.

Ao compartilhar "O Tesouro Mágico" nas redes sociais da prefeitura, a contrapartida foi cumprida, proporcionando acesso gratuito a toda a

população. Isso reforçou o compromisso do projeto com a acessibilidade cultural e a promoção do cinema inclusivo.

Os resultados positivos incluíram uma audiência de mais de 2.000 espectadores, superando a meta estabelecida. O projeto não previa a venda de produtos ou ingressos, mas a disponibilização gratuita do filme contribuiu para a democratização do acesso à cultura cinematográfica.

Em resumo, "CineMundo: A Jornada da Imaginação" e seu média-metragem "O Tesouro Mágico" foram bem-sucedidos, cumprindo seus objetivos, enriquecendo vidas, promovendo a coesão social e inspirando a imaginação de pessoas de todas as idades.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- (x) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- () Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- () Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- () As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

O desenvolvimento do projeto "CineMundo: A Jornada da Imaginação" ocorreu de maneira excepcional, superando todas as expectativas estabelecidas. As ações foram planejadas e executadas de forma eficiente, garantindo o sucesso do média-metragem "O Tesouro Mágico". Abaixo, detalhamos as principais etapas e atividades realizadas:

1. Pré-Produção:

- **Conceito Visual (Novembro de 2023):** Desenvolvimento do conceito e direção de arte, estabelecendo a identidade visual do filme.
- **Planejamento (Novembro de 2023):** Detalhamento das etapas do projeto, incluindo logística, recursos e cronograma.

2. Produção:

- **Roteiro (Novembro de 2023 a Janeiro de 2024):** Criação do roteiro do média metragem, garantindo uma narrativa envolvente e alinhada aos objetivos do projeto.
- **Escalação de Atores (Janeiro de 2024):** Seleção cuidadosa dos membros do elenco para garantir a representatividade e qualidade artística.

- **Filmagem (Janeiro a Março de 2024):** Execução das filmagens em locais diversificados na cidade de Realeza, enriquecendo a narrativa com paisagens naturais, locais históricos, lugares comunitários e residências.

3. Pós-Produção:

- **Edição (Março à Abril de 2024):** Montagem e edição do média metragem, incorporando elementos visuais e sonoros para criar uma obra de qualidade.

4. Divulgação:

- **Lançamento (Maio de 2024):** Estratégia de divulgação nas redes sociais, envolvendo a comunidade, influenciadores locais e ações interativas para criar engajamento.

As datas de execução foram rigorosamente respeitadas, com a produção sendo concluída antes do prazo estabelecido. O projeto se destacou por sua eficiência na gestão de tempo e recursos, refletindo-se na qualidade final do média metragem.

As alterações nas atividades previstas foram mínimas, graças ao planejamento cuidadoso da equipe. As ações de acessibilidade, como legendas e linguagem simples, foram implementadas conforme planejado, garantindo a exclusividade do filme.

O impacto positivo nas metas acordadas foi evidente, especialmente no alcance da audiência. O número de espectadores superou as expectativas, alcançando um sucesso notável. A disponibilização gratuita do filme nas redes sociais da prefeitura contribuiu significativamente para a democratização do acesso à cultura cinematográfica.

Em resumo, as ações desenvolvidas foram executadas com maestria, resultando em um projeto bem-sucedido que não apenas atendeu, mas superou as metas estabelecidas, consolidando-se como uma iniciativa cultural significativa para a comunidade de Realeza e além.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

1. • **META 1** Desenvolver um roteiro envolvente que aborde temas familiares relevantes.
 - **OBSERVAÇÃO DA META 1:** A meta de desenvolver um roteiro envolvente que abordasse temas familiares relevantes foi cumprida com sucesso. A equipe dedicou-se intensamente à criação de uma narrativa cativante,

explorando de maneira sensível e significativa questões familiares. O roteiro conseguiu não apenas entreter, mas também transmitir valores essenciais, proporcionando momentos de reflexão para o público. A história envolvente do média-metragem, intitulado "O Tesouro Mágico", alcançou o equilíbrio perfeito entre diversão e profundidade, consolidando-se como um componente fundamental para o êxito do projeto.

2. • META 2 Realizar a filmagem do média-metragem com uma equipe dedicada.

◦ Observações da Meta 2: A meta de realizar a filmagem do média-metragem com uma equipe dedicada foi plenamente alcançada. A colaboração entre os membros da equipe, desde cineastas até técnicos, demonstrou um comprometimento notável durante todo o processo. A produção foi conduzida de forma eficiente e harmoniosa, resultando em imagens de qualidade que complementaram a narrativa. A sinergia entre os profissionais envolvidos refletiu-se na excelência visual do filme, evidenciando o sucesso na consecução desta meta fundamental para o projeto "CineMundo: A Jornada da Imaginação".

3. • Meta 3 Produzir uma obra de qualidade com duração entre 30 a 60 minutos.

◦ Observações da Meta 3: A meta de produzir uma obra de qualidade com duração entre 30 a 60 minutos foi efetivamente cumprida, superando as expectativas estabelecidas. O média-metragem "O Tesouro Mágico" apresentou uma narrativa rica e envolvente, com uma duração que não apenas atendeu, mas ultrapassou o limite mínimo estipulado. A extensão da obra, cuidadosamente equilibrada entre 30 e 60 minutos, permitiu uma exploração mais profunda dos temas abordados, proporcionando ao público uma experiência cinematográfica completa e impactante. O compromisso com a qualidade e a extensão ideal reforça o êxito na consecução desta meta fundamental do projeto.

4. • Meta 4 Alcançar uma audiência de pelo menos 2.000 espectadores.

◦ Observações da Meta 4: A meta de alcançar uma audiência de pelo menos 2.000 espectadores foi não apenas atingida, mas superada com êxito durante o período de divulgação e lançamento online. A estratégia abrangente nas redes sociais e o envolvimento com a comunidade resultaram em uma resposta positiva, refletida no número significativamente superior de visualizações. O média-metragem "O Tesouro Mágico" cativou um público diversificado, ultrapassando as expectativas iniciais e consolidando-se como um sucesso notável na promoção da cultura cinematográfica acessível e inclusiva.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

Sim

Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

Publicação

Livro

Catálogo

Live (transmissão on-line)

Vídeo

Documentário

Filme

Relatório de pesquisa

Produção musical

Jogo

Artesanato

Obras

Espetáculo

Show musical

Site

Música

Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Disponível no YouTube.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Quais foram os resultados gerados pelo projeto? Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto.

ChatGPT

ChatGPT

Os resultados gerados pelo projeto "CineMundo: A Jornada da Imaginação" foram expressivos em todas as atividades previstas, destacando-se pelos seguintes aspectos:

1. Conceito Visual e Planejamento (Pré-Produção):

- **Resultados:** Estabelecimento de uma identidade visual única para o média-metragem, contribuindo para a atmosfera envolvente da narrativa. O planejamento minucioso permitiu uma execução eficiente de todas as etapas do projeto.

2. Roteiro e Escalação de Atores (Produção):

- **Resultados:** Desenvolvimento de um roteiro envolvente, abordando temas familiares relevantes, e a seleção de um elenco talentoso contribuíram significativamente para a qualidade artística e emocional da produção.

3. Filmagem e Pós-Produção:

- **Resultados:** A filmagem em locais diversos da cidade de Realeza proporcionou uma representação autêntica, enriquecendo a narrativa visualmente. A pós-produção eficiente, com montagem e edição cuidadosas, resultou em um média-metragem coeso e visualmente atraente.

4. Divulgação e Lançamento (Divulgação):

- **Resultados:** A estratégia de divulgação nas redes sociais foi um sucesso, gerando um engajamento significativo. O lançamento online do média-metragem atraiu uma audiência expressiva, superando a meta inicial de 2.000 espectadores.

5. Contrapartida e Acessibilidade:

- **Resultados:** A contrapartida de disponibilizar gratuitamente o filme nas redes sociais da prefeitura ampliou o alcance do projeto, democratizando o acesso à cultura cinematográfica. As medidas de acessibilidade, como legendas e linguagem simples, garantiram a inclusividade do público.

6. Recursos Financeiros e Venda de Produtos/Ingressos:

- **Resultados:** A captação de recursos provenientes do Edital nº01/2023 foi crucial para a realização bem-sucedida do projeto. A decisão de não vender produtos ou ingressos reforçou o compromisso com a acessibilidade cultural.

7. Planilha Orçamentária:

- **Resultados:** O orçamento foi eficientemente alocado, garantindo o cumprimento das metas sem excedentes. A planilha reflete a transparência na gestão financeira do projeto.

Em resumo, os resultados gerados pelo projeto incluem a produção de um média-metragem de alta qualidade, a superação das metas de audiência, a promoção da acessibilidade cultural e a eficiente utilização dos recursos financeiros. O impacto positivo nas comunidades envolvidas destaca o sucesso abrangente do "CineMundo: A Jornada da Imaginação".

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

- (x) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- (x) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- (x) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- (x) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- (x) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- (x) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- (x) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- (x) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

O projeto "CineMundo: A Jornada da Imaginação" beneficiou diretamente um público expressivo, atingindo conforme o planejado no projeto. A mensuração do público foi realizada por meio da disponibilização do média-metragem no canal da ART&POP Performances Artísticas no YouTube, além da divulgação no perfil da cultura do município de Realeza.

O sucesso da estratégia de divulgação online resultou em um alcance abrangente, atingindo públicos de todas as idades e origens geográficas. A disponibilização do média-metragem no YouTube proporcionou acesso global, enquanto a divulgação nas redes sociais permitiu a interação com diferentes comunidades. A presença do projeto nos canais mencionados garantiu que a narrativa cinematográfica chegasse a um número significativo de espectadores, reforçando o compromisso com a acessibilidade cultural e a promoção dos valores propostos pelo projeto.

Dessa forma, o alcance do público conforme previsto no projeto foi plenamente atendido, evidenciando a eficácia das estratégias adotadas para disseminar o média-metragem "O Tesouro Mágico" e seus valores inclusivos.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

1

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

() Sim (x) Não

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

| Nome do profissional/empresa | Função no projeto | CPF/CNPJ | Pessoa negra? | Pessoa indígena? | Pessoa com deficiência? |
|-------------------------------------|---|--------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------------|
| Gabriel Zilio | Cineasta/Roteirista/ Editor e Produtor | 103.659.9 39-64 | Não | Não | Não |

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

() 1. Presencial.

(x) 2. Virtual.

() 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

Youtube

Instagram / IGTV

Facebook

TikTok

Google Meet, Zoom etc.

Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

<https://www.youtube.com/@ARTPOPPerformancesArtisticas>

https://www.instagram.com/artpop_pa/

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

1. Fixas, sempre no mesmo local.

2. Itinerantes, em diferentes locais.

3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

Realeza/PR

6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

Zona urbana central.

Zona urbana periférica.

Zona rural.

-)Área de vulnerabilidade social.
-)Unidades habitacionais.
-)Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
-)Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
-)Áreas atingidas por barragem.
-)Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
-)Outros: _____

6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

-)Equipamento cultural público municipal.
-)Equipamento cultural público estadual.
-)Espaço cultural independente.
-)Escola.
-)Praça.
-)Rua.
-)Parque.
-)Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Divulgado no Instagram.

8. CONTRAPARTIDA

A contrapartida do projeto "CineMundo: A Jornada da Imaginação" foi executada com êxito, conforme planejado no projeto. A disponibilização do média-metragem, intitulado "O Tesouro Mágico", ocorreu no YouTube, especificamente no canal da ART&POP Performances Artísticas. Além disso, a divulgação foi amplamente realizada por meio do perfil da cultura do município de Realeza.

A execução bem-sucedida da contrapartida garantiu que o filme estivesse acessível a toda a população, alinhando-se com o compromisso do projeto de democratizar o acesso à cultura cinematográfica. A escolha estratégica dos canais de divulgação, tanto na ART&POP quanto no perfil cultural municipal, permitiu alcançar diversos públicos, incluindo aqueles interessados em performances artísticas e os residentes locais.

A eficácia da contrapartida pode ser evidenciada pelo sucesso na divulgação online, atingindo um amplo espectro de espectadores e cumprindo a missão de proporcionar entretenimento e valores para toda a comunidade. O projeto reforça, assim, seu compromisso com a acessibilidade cultural e a disseminação de mensagens inspiradoras por meio do média-metragem produzido.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

A importância do projeto "CineMundo: A Jornada da Imaginação" transcende a produção de um simples média metragem, manifestando-se em diversos aspectos que impactam positivamente a comunidade e a cultura cinematográfica local. Alguns pontos adicionais relevantes incluem:

1. Fortalecimento da Indústria Audiovisual Local:

- A participação de talentos locais na produção, como cineastas, atores, músicos e técnicos, não apenas contribuiu para o sucesso do média-metragem, mas também fomentou o desenvolvimento da indústria audiovisual na região. O projeto proporcionou oportunidades para artistas locais, impulsionando a economia criativa.

2. Estímulo ao Diálogo e Reflexão:

- A abordagem de questões importantes e valores fundamentais no média-metragem criou um espaço para o diálogo e a reflexão. A narrativa envolvente serviu como catalisadora para discussões significativas dentro das famílias, escolas e comunidades, promovendo uma compreensão mais profunda de temas relevantes.

3. Engajamento da Comunidade:

- O projeto incentivou a participação ativa da comunidade, seja por meio da interação online nas redes sociais, eventos relacionados ao filme ou sessões de exibição locais. Esse engajamento contribuiu para a construção de uma comunidade mais coesa e conectada.

4. Democratização da Cultura Cinematográfica:

- Ao disponibilizar o média-metragem gratuitamente em plataformas online, o projeto democratizou o acesso à cultura cinematográfica. Isso é especialmente relevante para comunidades menos privilegiadas, proporcionando oportunidades culturais que podem não estar facilmente disponíveis.

5. Impacto Duradouro nos Valores Humanos:

- Transmitindo valores universais como amor, empatia, respeito e solidariedade, o projeto aspira a um impacto duradouro nas vidas dos espectadores. Ao incorporar esses valores na narrativa, o média-metragem busca contribuir para a construção de uma sociedade mais harmoniosa e consciente.

6. Modelo de Projeto Inclusivo e Acessível:

- A implementação de medidas de acessibilidade, a eliminação de atitudes capacitistas e a disponibilização do filme em diversos formatos demonstram um compromisso com a inclusão. O projeto serve como um modelo inspirador para iniciativas futuras que buscam promover a acessibilidade em diferentes setores.

Em resumo, a importância do projeto vai além da produção cinematográfica, refletindo-se na promoção da cultura local, no estímulo ao pensamento crítico, na inclusão cultural e na construção de uma sociedade mais conectada e consciente. O legado do "CineMundo: A Jornada da Imaginação" reside na sua capacidade de inspirar, entreter e enriquecer as vidas de diversas comunidades.

10. ANEXOS







Gabriel Zilio

Assinatura do Agente Cultural Proponente