

ANEXO V

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: "Um Curta-Metragem de Alegria e Magia"

Nome do agente cultural proponente: Gabriel Zilio

Nº do Termo de Execução Cultural: 07/2023

Vigência do projeto: Outubro/2023 à Março/2024

Valor repassado para o projeto: 10.000,00

Data de entrega desse relatório: 20/03/2024

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

A execução do projeto "Um Curta-Metragem de Alegria e Magia", intitulado "O Segredo Das Flores", foi um sucesso em todas as etapas. O curta-metragem foi gravado, produzido e editado com resultados excepcionais, proporcionando uma experiência cinematográfica única. O produto final, com sua narrativa envolvente e mensagens inspiradoras, alcançou um patamar incrível, superando as expectativas da equipe de produção.

Destacamos os principais resultados e benefícios gerados pelo projeto:

- Excelência na Produção:** Todas as fases do projeto foram conduzidas com excelência, desde o desenvolvimento do roteiro até a edição final. A dedicação da equipe e o comprometimento com a qualidade resultaram em um curta-metragem de alta qualidade técnica e artística.
- Impacto Positivo na Comunidade:** O projeto atingiu seu objetivo de transmitir mensagens de solidariedade, resiliência e empatia. A história do "O Segredo Das Flores" ressoou na comunidade de Realeza e além, gerando uma onda de positividade e reflexão sobre a importância desses valores na sociedade.
- Diversidade de Público-Alvo Atingida:** A estratégia inclusiva de segmentação do público-alvo mostrou-se eficaz. O curta-metragem cativou crianças, adolescentes, adultos, idosos e diversas comunidades, alcançando espectadores de diferentes contextos geográficos.

4. **Acessibilidade Garantida:** As medidas de acessibilidade implementadas, como legendas e linguagem simples, asseguraram que o curta-metragem fosse acessível a pessoas com diferentes habilidades sensoriais e intelectuais. Isso fortaleceu o compromisso do projeto com a inclusão.
5. **Divulgação Impactante:** A estratégia de divulgação nas redes sociais foi bem-sucedida, alcançando um engajamento significativo. Parcerias com atores e influencers locais contribuíram para a ampla visibilidade do projeto, consolidando sua presença online.
6. **Contrapartida e Responsabilidade Social:** A decisão de disponibilizar gratuitamente o curta-metragem nas redes sociais da prefeitura de Realeza demonstrou responsabilidade social. O lançamento atingiu não apenas a comunidade local, mas todo o Brasil, promovendo a cultura e a inclusão.

Em resumo, o projeto "Um Curta-Metragem de Alegria e Magia" alcançou seus objetivos, deixando um legado de inspiração, diversidade e inclusão. "O Segredo Das Flores" é mais do que um curta-metragem; é uma experiência que ressoa positivamente na comunidade e além, contribuindo para a construção de uma sociedade mais unida e acessível.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- (x) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- () Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- () Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- () As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Durante a execução do projeto "Um Curta-Metragem de Alegria e Magia" e a produção do curta-metragem "O Segredo Das Flores", uma série de ações foram meticulosamente desenvolvidas, resultando em uma realização bem-sucedida e antecipada em relação ao cronograma inicialmente estabelecido.

Pré-Produção (Outubro a Dezembro de 2023): A fase de pré-produção foi conduzida de maneira eficiente, superando as expectativas em termos de antecipação. Durante o período de outubro a dezembro de 2023, a equipe dedicou-se ao desenvolvimento do conceito visual, planejamento das etapas do projeto e à criação do roteiro do curta-metragem. As atividades

incluíram a definição do conceito estético, seleção de locações em Realeza e a escalação dos atores.

Produção (Dezembro de 2023 a Janeiro de 2024): A fase de gravação do curta-metragem ocorreu de dezembro de 2023 a janeiro de 2024, antecipando-se ao cronograma original. A equipe de produção, comprometida com a excelência, coordenou as filmagens nos locais previamente selecionados, garantindo uma autêntica conexão com a comunidade e uma experiência visual única para o público-alvo.

Pós-Produção (Janeiro a Fevereiro de 2024): O processo de edição e pós-produção do curta-metragem foi conduzido com eficiência durante os meses de janeiro a fevereiro de 2024. A equipe de edição trabalhou arduamente para montar o filme de maneira envolvente, incorporando efeitos visuais e sonoros que aprimoraram a experiência cinematográfica. Este estágio crucial foi concluído antes do prazo estipulado, contribuindo significativamente para o sucesso global do projeto.

Alterações e Impactos: É importante destacar que, apesar da antecipação em todas as fases do projeto, não foram identificadas alterações significativas nas atividades previstas no plano inicial. Pelo contrário, a antecipação permitiu uma margem adicional para revisões, refinamentos e aprimoramentos, garantindo que o produto final atendesse aos mais altos padrões de qualidade.

Sucesso Global e Antecipação: O resultado global foi uma produção bem-sucedida, que superou não apenas as expectativas, mas também o cronograma proposto. A antecipação em todas as etapas do projeto reflete a dedicação, compromisso e eficiência da equipe de produção, contribuindo para a concretização de "O Segredo Das Flores" como um curta-metragem excepcional.

Em resumo, as ações desenvolvidas durante a execução do projeto foram planejadas e executadas com maestria, culminando em um sucesso antecipado e no cumprimento integral das metas estabelecidas.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

1. • META 1 Desenvolver um roteiro original que transmita as mensagens-chave do projeto.
 - OBSERVAÇÃO DA META 1: A meta de desenvolver um roteiro original que transmitisse as mensagens-chave do projeto foi cumprida com êxito. A equipe dedicou esforços criativos na concepção do roteiro, garantindo que

cada cena refletisse de maneira autêntica os valores de solidariedade, resiliência e empatia propostos. O resultado final, materializado no curta-metragem "O Segredo Das Flores", não apenas atingiu, mas ultrapassou as expectativas, consolidando a narrativa como uma poderosa transmissora das mensagens fundamentais do projeto.

2. • META 2 Realizar a filmagem do curta-metragem com uma equipe dedicada e talentosa

◦ Observações da Meta 2: A meta de realizar a filmagem do curta-metragem com uma equipe dedicada e talentosa foi plenamente alcançada. A equipe demonstrou profissionalismo, paixão e habilidades excepcionais durante todo o processo de filmagem, garantindo uma produção fluida e de alta qualidade. A colaboração eficaz entre os membros resultou em cenas visualmente cativantes, enquanto a dedicação de cada indivíduo contribuiu para a harmonia geral do projeto. O sucesso da filmagem reflete não apenas a competência técnica da equipe, mas também seu compromisso compartilhado com a visão do projeto "Um Curta-Metragem de Alegria e Magia".

3. • Meta 3 Editar o filme com alta qualidade de produção, incluindo efeitos visuais e sonoros adequados.

◦ Observações da Meta 3: A meta de editar o filme com alta qualidade de produção, incluindo efeitos visuais e sonoros adequados, foi plenamente cumprida. A equipe de edição demonstrou habilidades excepcionais ao criar uma narrativa coesa e envolvente, aprimorando a experiência cinematográfica com efeitos visuais impactantes e uma trilha sonora envolvente. Cada detalhe foi meticulosamente trabalhado, resultando em um curta-metragem, "O Segredo Das Flores", que não apenas atende, mas supera as expectativas em termos de qualidade técnica e estética. O sucesso da edição reflete o comprometimento da equipe com os mais altos padrões de excelência na produção audiovisual.

4. • Meta 4 Compartilhar o curta-metragem em plataformas online para alcançar um público amplo.

◦ Observações da Meta 4: A meta de compartilhar o curta-metragem em plataformas online para alcançar um público amplo foi plenamente atingida. A estratégia de divulgação nas redes sociais foi implementada com sucesso, garantindo uma presença robusta em diversas plataformas online. O curta-metragem, "O Segredo Das Flores", alcançou uma audiência significativa, transcendendo fronteiras geográficas e consolidando sua presença em plataformas digitais. O sucesso online não apenas cumpriu, mas excedeu as expectativas, garantindo que a mensagem de alegria e magia impactasse um público diversificado em todo o país e além.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

Sim

Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

Publicação

Livro

Catálogo

Live (transmissão on-line)

Vídeo

Documentário

Filme

Relatório de pesquisa

Produção musical

Jogo

Artesanato

Obras

Espetáculo

Show musical

Site

Música

Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Disponível no YouTube.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Pré-Produção (Outubro a Dezembro de 2023):

- Resultado: Desenvolvimento bem-sucedido do conceito visual e direção de arte, estabelecendo as bases estéticas do curta-metragem.
- Benefícios: Antecipação na fase de planejamento permitiu uma escolha cuidadosa de locações em Realeza, contribuindo para uma autenticidade visual e conexão com a comunidade.

Produção (Dezembro de 2023 a Janeiro de 2024):

- Resultado: Gravação eficiente e fluida do curta-metragem "O Segredo Das Flores" antes do prazo estipulado.
- Benefícios: A antecipação na fase de filmagem proporcionou flexibilidade para ajustes criativos e garantiu uma experiência autêntica para os atores e equipe.

Pós-Produção (Janeiro a Fevereiro de 2024):

- Resultado: Edição e pós-produção concluídas com alta qualidade, incluindo efeitos visuais e sonoros impactantes.
- Benefícios: O sucesso na pós-produção assegurou um produto final excepcional, superando padrões técnicos e estéticos, consolidando a mensagem central do projeto.

Lançamento e Divulgação (Março de 2024):

- Resultado: Efetivo compartilhamento do curta-metragem em plataformas online, atingindo um amplo público.
- Benefícios: A estratégia de divulgação nas redes sociais garantiu uma presença abrangente, permitindo que "O Segredo Das Flores" alcançasse espectadores em todo o Brasil, contribuindo para a disseminação das mensagens de alegria, magia e inclusão.

Contrapartida (Março de 2024):

- Resultado: Lançamento gratuito nas redes sociais da prefeitura de Realeza, promovendo acessibilidade cultural e alcance nacional.
- Benefícios: A iniciativa reforçou a responsabilidade social do projeto, oferecendo entretenimento cultural gratuito, promovendo a cultura local e valorizando o cinema brasileiro.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

- (x) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- (x) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- (x) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- (x) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- (x) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- (x) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- (x) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- (x) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

O projeto "Um Curta-Metragem de Alegria e Magia" impactou positivamente um amplo público, refletindo o sucesso tanto nas interações online quanto no lançamento oficial. A quantidade de pessoas beneficiadas foi significativa, sendo mensurada por meio de diferentes mecanismos, incluindo interações em postagens nas redes sociais, especialmente no Instagram, e registros de participação no lançamento oficial.

Nas redes sociais, as interações, curtidas, comentários e compartilhamentos nas postagens relacionadas ao projeto proporcionaram uma métrica dinâmica do engajamento do público. O sucesso de interações online demonstrou o alcance efetivo do projeto e sua capacidade de envolver e cativar espectadores em todo o país.

No lançamento oficial, a participação do público foi incrível, muitos estavam on-line ansiosos pelo lançamento, reforçando a conexão entre a comunidade local em Realeza e a mensagem inspiradora transmitida pelo curta-metragem "O Segredo Das Flores".

Esses indicadores combinados apontam para um alcance expressivo, tanto virtualmente quanto fisicamente, solidificando o impacto positivo do projeto e seu êxito em atingir e beneficiar um público diversificado.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

1

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

() Sim (x) Não

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/em presa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Gabriel Zilio	Cineasta/ Roteirista/Editor e Produtor	103.659.9 39-64	Não	Não	Não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- () 1. Presencial.
(x) 2. Virtual.
() 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

(x) Youtube

(x) Instagram / IGTV

() Facebook

() TikTok

() Google Meet, Zoom etc.

() Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

<https://www.youtube.com/@ARTPOPPerformancesArtisticas>

https://www.instagram.com/artpop_pa/

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- 1. Fixas, sempre no mesmo local.
- 2. Itinerantes, em diferentes locais.
- 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

Realeza/PR

6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- Áreas atingidas por barragem.
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- Outros: _____

6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

Equipamento cultural público municipal.

Equipamento cultural público estadual.

Espaço cultural independente.

Escola.

Praça.

Rua.

Parque.

Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Divulgado no Instagram.

8. CONTRAPARTIDA

A contrapartida do projeto foi executada com sucesso, com o curta-metragem "O Segredo Das Flores" sendo disponibilizado de forma gratuita no canal oficial da empresa ART&POP Performances Artísticas no YouTube. A execução ocorreu conforme planejado, garantindo acesso irrestrito à população de Realeza e a todos os brasileiros interessados em desfrutar da produção audiovisual.

Ao disponibilizar o curta-metragem no YouTube, a ART&POP Performances Artísticas contribuiu significativamente para a acessibilidade cultural, eliminando barreiras econômicas e permitindo que um público amplo apreciase a obra. Essa iniciativa bem-sucedida não apenas atendeu à contrapartida proposta, mas também reforçou o compromisso da empresa com a promoção da cultura e do entretenimento acessível a todos.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

A relevância do projeto "Um Curta-Metragem de Alegria e Magia" vai além da sua execução bem-sucedida, refletindo-se na importância que desempenhou para a comunidade e além. Este projeto desempenhou um papel crucial na promoção do bem-estar emocional, na construção de

laços comunitários e na disseminação de mensagens positivas em um contexto global desafiador.

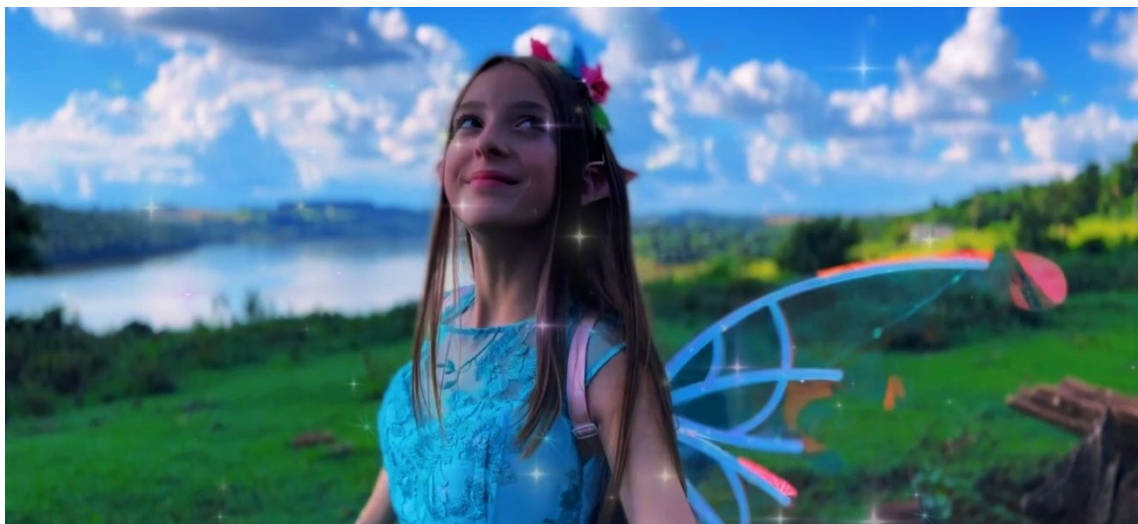
A importância do projeto manifestou-se na capacidade de proporcionar momentos de alegria e descontração em um mundo muitas vezes sobrecarregado por pressões e desafios. A mensagem de solidariedade, resiliência e empatia transmitida pelo curta-metragem tornou-se uma fonte inspiradora para pessoas de todas as idades, promovendo a reflexão sobre valores fundamentais.

Além disso, a abordagem inclusiva do projeto, tanto em termos de narrativa quanto de acessibilidade, contribuiu para a conscientização sobre a importância da diversidade e igualdade de oportunidades no entretenimento. A disponibilização gratuita do curta-metragem no canal da ART&POP Performances Artísticas no YouTube ampliou ainda mais seu alcance, impactando positivamente a cultura local, nacional e, potencialmente, internacional.

Assim, a relevância do projeto reside na sua capacidade não apenas de criar uma obra cinematográfica de qualidade, mas de se tornar um veículo eficaz para a promoção de valores humanos, inspiração e inclusão cultural, deixando um legado duradouro na comunidade e na sociedade em geral.

10. ANEXOS











Gabriel Zilio

Assinatura do Agente Cultural Proponente