

ANEXO V

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: AMPLIAÇÃO DO ESPAÇO DE CINEMA

Nome do agente cultural proponente: ASSOCIAÇÃO CULTURAL REDIN

Nº do Termo de Execução Cultural: 09/2023

Vigência do projeto: Outubro/2023 – Outubro/2024

Valor repassado para o projeto: R\$35.297,30

Data de entrega desse relatório: 01/11/2024

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

A execução do projeto "CineArte Realeza: Renovando Histórias" proporcionou uma renovação completa da sala de cinema do Espaço das Artes de Realeza/PR, transformando-a em um ambiente moderno, acessível e multifuncional. A reforma possibilitou a criação de um espaço cultural que atendesse às necessidades da comunidade, oferecendo exposições de filmes e documentários e sendo adaptado para garantir acessibilidade, com rampas e banheiros adequados. Uma nova estrutura incentivou o aumento da participação da população nas atividades audiovisuais e cinematográficas, além de fortalecer o espaço como um ponto de encontro cultural inclusivo.

Esses benefícios consolidam o Espaço das Artes como um centro cultural importante para a comunidade e promovem o cinema como uma ferramenta educativa e de inclusão social, impactando positivamente a vida dos moradores de Realeza e região.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- (x) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- () Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- () Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- () As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

O projeto "CineArte Realeza: Renovando Histórias" teve início em dezembro de 2023 com a reforma e reestruturação da sala de cinema do Espaço das Artes em Realeza/PR. O objetivo foi criar um espaço acessível e multifuncional que atendesse às necessidades da comunidade, promovendo a cultura local e proporcionando um ambiente adequado para atividades cinematográficas e audiovisuais.

As ações desenvolvidas foram:

- **Reforma Estrutural** : De dezembro de 2023 a outubro de 2024, realizamos melhorias na estrutura física da sala de cinema, como a adequação de acessibilidade com rampas e banheiros adaptados, modernização dos assentos e aprimoramento da acústica e iluminação.
- **Aguardando Equipamentos Audiovisuais** : Embora a instalação dos equipamentos audiovisuais modernos tenha sido programada para o segundo semestre de 2024, eles ainda não chegaram. Assim que os projetos e o sistema de som forem entregues, a instalação será realizada para garantir a alta qualidade das futuras exposições.
- **Ajustes e Finalizações** : Em setembro e outubro de 2024, concluímos os ajustes finais, com a limpeza e organização do espaço, deixando-o pronto para a entrega à comunidade.

As atividades seguiram o cronograma planejado em sua maioria, com a exceção do atraso na entrega dos equipamentos audiovisuais. Contudo, a reforma estrutural foi concluída e o espaço é acessível e adequado para eventos culturais gratuitos, gerando um impacto positivo na comunidade local.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- **Meta 1: Realização de uma reforma completa da sala de cinema.**
 - **Observação da Meta 1:** A reforma completa da sala de cinema foi concluída, garantindo um ambiente renovado e funcional para as atividades culturais e audiovisuais.
- **Meta 2: Adequação da sala para atender aos padrões de acessibilidade.**
 - **Observação da Meta 2:** Foram adotadas adequações para garantir a acessibilidade, incluindo rampas e banheiros

adaptados, proporcionando acesso seguro e confortável para todos os públicos.

- **Meta 3: Melhoria da acústica da sala para garantir uma experiência de áudio imersiva durante as exposições de filmes.**
 - **Observação da Meta 3:** A acústica da sala foi melhorada, com a instalação de materiais adequados para criar uma experiência sonora de alta qualidade, aprimorando o envolvimento do público nas exposições.
- **Meta 4: Garantia de que a reforma seja realizada de maneira sustentável, com a incorporação de práticas e materiais ecologicamente conscientes sempre que possível.**
 - **Observação da Meta 4:** A reforma foi realizada mantendo práticas sustentáveis, com o uso de materiais ecologicamente corretos e processos que minimizem o impacto ambiental.

Metas **parcialmente** **cumpridas:**
Não se aplica; todas as metas foram integralmente cumpridas.

Metas **não** **cumpridas:**
Não se aplicam; todas as metas foram integralmente cumpridas.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

() Sim

(x) Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

() Publicação

() Livro

() Catálogo

() Live (transmissão on-line)

() Vídeo

() Documentário

() Filme

() Relatório de pesquisa

- () Produção musical
- () Jogo
- () Artesanato
- () Obras
- () Espetáculo
- () Show musical
- () Site
- () Música
- () Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Os produtos desenvolvidos pelo projeto foram disponibilizados ao público principalmente por meio de redes sociais, com conteúdos divulgados em plataformas como Instagram e Facebook. Essas postagens incluíam atualizações sobre o andamento das obras, imagens da sala reformada e informações sobre futuras exposições de filmes, garantindo que a comunidade acompanhasse e tivesse acesso aos resultados do projeto de maneira acessível e contínua.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Os resultados gerados pelo projeto foram significativos e trouxeram resultados positivos para a comunidade e o público frequentador do espaço. Cada atividade realizada contribuiu para uma sala de cinema renovada, com melhorias em acessibilidade, acústica e sustentabilidade:

1. **Reforma Completa da Sala de Cinema** : Uma reforma que transformou o espaço em um ambiente mais confortável e visualmente agradável, com melhorias na infraestrutura que tornaram o cinema um local mais convidativo para o público.
2. **Adequação para Acessibilidade** : Com a adaptação da sala para atender aos padrões de acessibilidade, o espaço passou a receber uma maior diversidade de público, incluindo pessoas com mobilidade reduzida, reforçando a inclusão e o acesso universal ao cinema.
3. **Melhoria Acústica** : A qualidade sonora foi aprimorada, permitindo uma experiência de áudio mais imersiva durante as exposições, um diferencial que agrega valor cultural ao cinema e atrai ainda mais

frequentadores que valorizam uma experiência de entretenimento de qualidade.

4. **Sustentabilidade** : Uma implementação de práticas sustentáveis durante a reforma trouxe uma conscientização sobre a importância de ações ambientalmente responsáveis, o que foi destacado nas comunicações do projeto para o público e ajudou a fortalecer a imagem do cinema como um espaço comprometido com o meio ambiente.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

- Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

O projeto alcançou muitas pessoas da comunidade local, incluindo frequentadores regulares do cinema e novos visitantes atraídos pelas melhorias na estrutura e acessibilidade do espaço. Para mensurar o público beneficiado, utilizamos mecanismos como listas de presença, contagem de ingressos distribuídos e análise do fluxo de visitantes em eventos realizados após a reforma.

O aumento no número de visitantes foi oferecido especialmente em eventos de reabertura e sessões de estreia, fornecendo uma resposta positiva da comunidade. Em alguns dias específicos, houve uma oscilação de nível na frequência devido a fatores externos, como condições climáticas

desfavoráveis, mas, em geral, a frequência foi consistente e dentro das expectativas. Esses resultados confirmam o impacto positivo da reforma e o interesse da comunidade em frequentar um espaço cultural renovado e acessível.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

Apenas 1.

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

() Sim (x) Não

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Construtora Costa	Pedreiro/Construtor	37.784.231/0001-43	Não	Não	Não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

(x) 1. Presencial.

() 2. Virtual.

() 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

() Youtube

() Instagram / IGTV

- () Facebook
- () TikTok
- () Google Meet, Zoom etc.
- () Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- (x) 1. Fixas, sempre no mesmo local.
- () 2. Itinerantes, em diferentes locais.
- () 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

Realeza/PR

6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- () Zona urbana central.
- (x) Zona urbana periférica.
- () Zona rural.
- () Área de vulnerabilidade social.
- () Unidades habitacionais.
- () Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- () Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- () Áreas atingidas por barragem.
- () Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- () Outros: _____

6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.
- Praça.
- Rua.
- Parque.
- Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

O projeto foi amplamente divulgado nas redes sociais, especialmente no Instagram e Facebook, onde compartilhamos atualizações sobre o progresso da reforma, fotos do espaço antes e depois, e detalhes sobre os eventos programados. Também utilizamos stories e reels para engajar o público, promover interações e incentivar a participação nas atividades.

Além disso, realizamos parcerias com influenciadores locais e grupos comunitários para ampliar o alcance da divulgação. Informações sobre a reforma e a reabertura do cinema foram divulgadas em grupos de WhatsApp e fóruns da comunidade, garantindo que a mensagem chegasse ao maior número possível de pessoas. Essa estratégia de comunicação ajudou a aumentar a conscientização e o interesse pelo espaço renovador.

8. CONTRAPARTIDA

A proposta contrapartida para o projeto "CineArte Realeza: Renovando Histórias" foi realizada de forma a fortalecer a parceria entre o projeto e a prefeitura de Realeza, beneficiando ainda mais a comunidade local. A seguir, detalhamos a execução da contrapartida:

1. Divulgação Gratuita nas Redes Sociais da Prefeitura:

- A prefeitura de Realeza disponibilizou seus canais oficiais de redes sociais para a divulgação gratuita do projeto "CineArte Realeza: Renovando Histórias".

- Foram compartilhados regularmente postagens, fotos, vídeos e atualizações relacionadas ao projeto nas páginas de redes sociais oficiais da prefeitura, aumentando a visibilidade do projeto e alcançando um público mais amplo na comunidade.
- Essa divulgação incluiu informações sobre eventos, progresso na reforma, dados de oficinas de cinema e exibições de filmes, além de histórias de sucesso e depoimentos de participantes.

2. Sessões de Cinema Gratuitas para a População em 2024:

- Embora as três sessões de cinema gratuitas tenham sido planejadas para 2024, elas ainda não foram realizadas, pois depende da chegada dos novos equipamentos para a sala de cinema. Assim que os aparelhos chegarem, as sessões serão programadas e abertas ao público de Realeza.
- Essas sessões oferecem uma seleção de filmes que atendem a diversos gostos e interesses da comunidade, incluindo filmes populares, clássicos do cinema e produções locais, proporcionando entretenimento de qualidade e enriquecimento cultural para os moradores de Realeza.

Essas contrapartidas demonstram o compromisso com o projeto "CineArte Realeza: Renovando Histórias" e reforçam sua contribuição para a cultura, educação e entretenimento da comunidade. A parceria resultante beneficiará a todos, promovendo o acesso à arte científica e melhorando a qualidade de vida na região.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

A criação e revitalização de uma sala de cinema no município de Realeza é de fundamental importância para a comunidade, pois representa um espaço dedicado à cultura e ao entretenimento, além de promover a inclusão social e o acesso à arte cinematográfica. Aqui estão algumas considerações sobre a relevância de se ter uma sala de cinema na região:

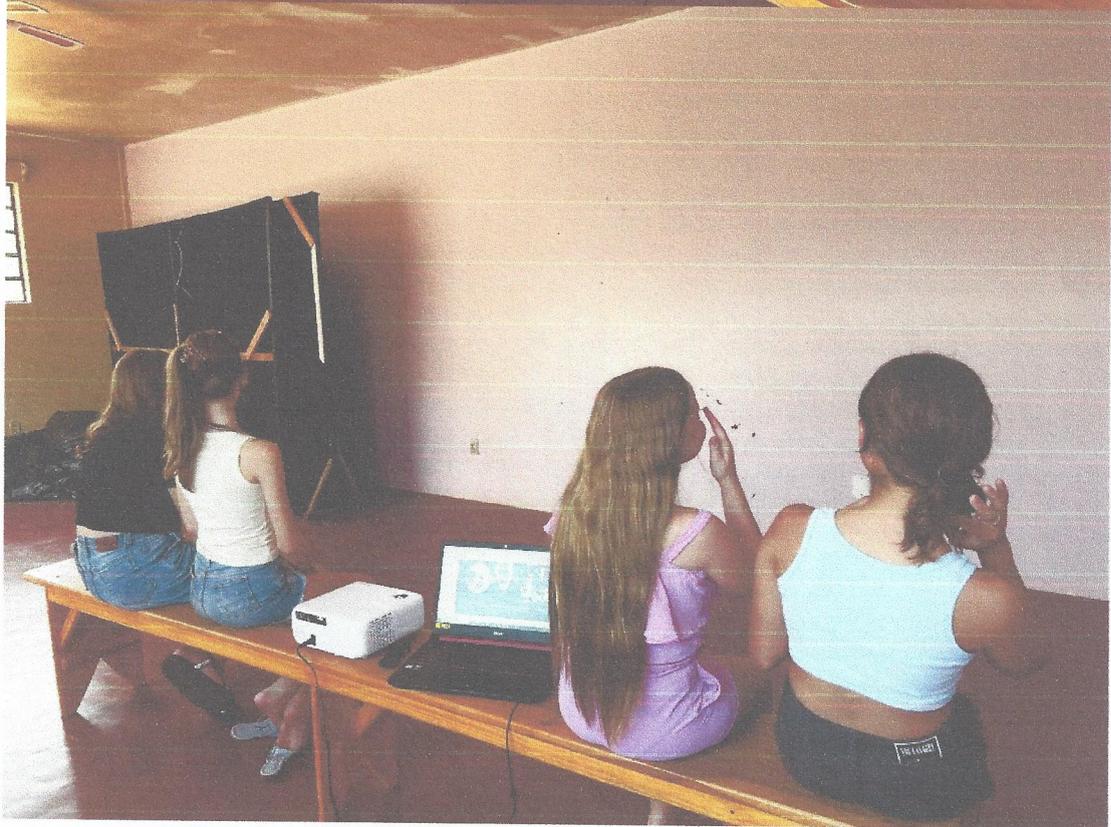
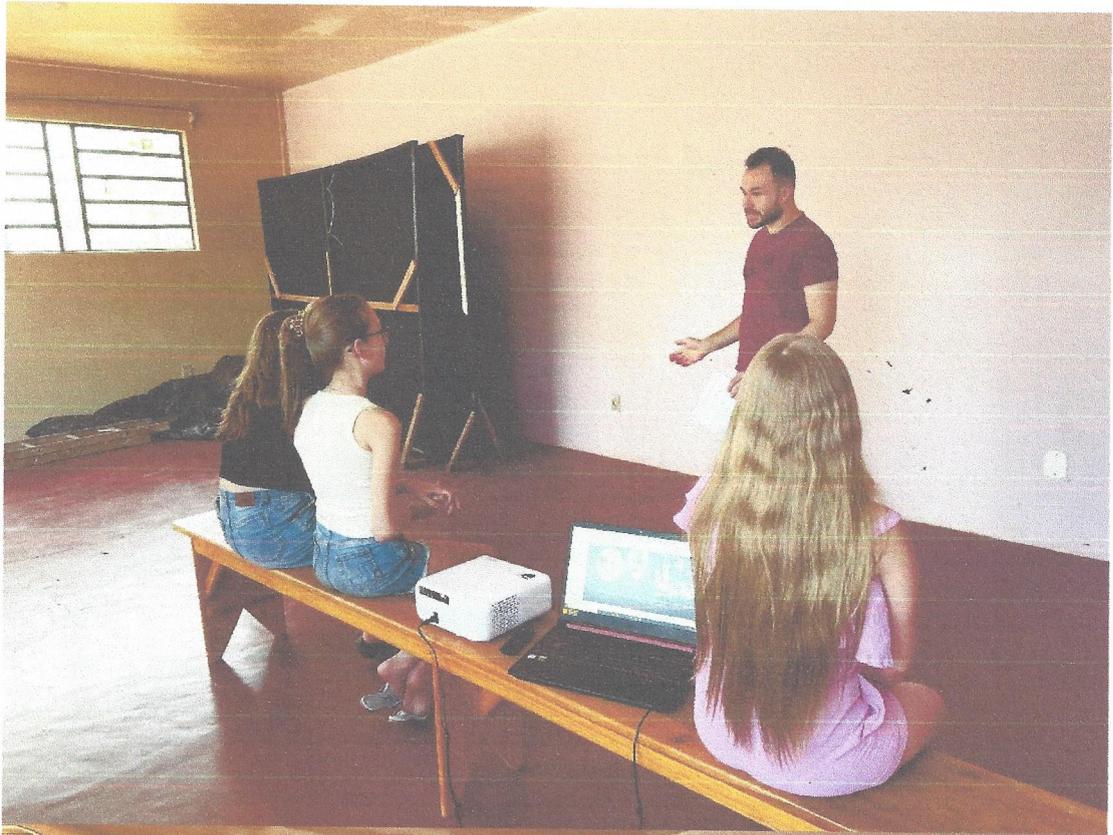
- **Fomento à Cultura Local:** A sala de cinema serve como um ponto de encontro cultural, onde os residentes podem se reunir para apreciar filmes, participar de eventos culturais e debater sobre produções cinematográficas. Isso fortalece a identidade cultural do município e valoriza as produções locais.
- **Acesso à Arte e Educação:** Uma oferta de filmes de diferentes gêneros e épocas enriquecendo o conhecimento da população, contribuindo para a educação e formação crítica dos espectadores. Além disso, a

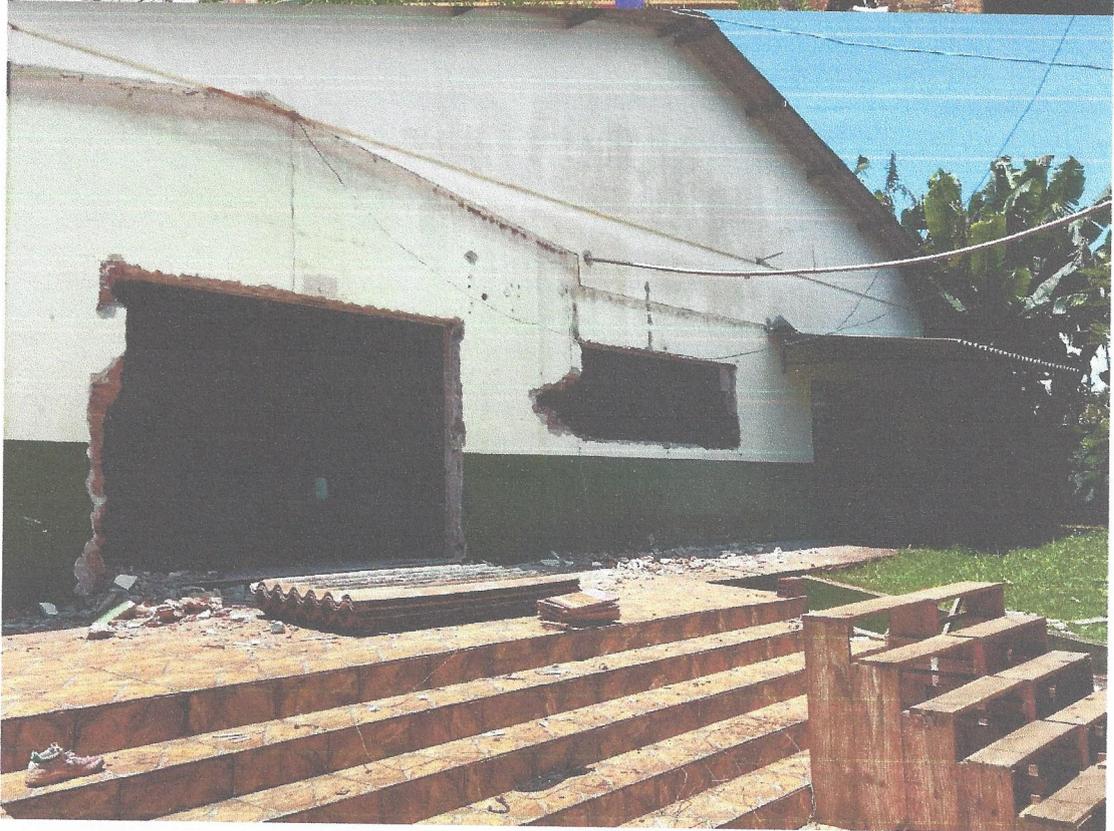
sala pode ser um espaço para exibições de documentários, educativos e discussões sobre temas relevantes, promovendo a reflexão e o aprendizado.

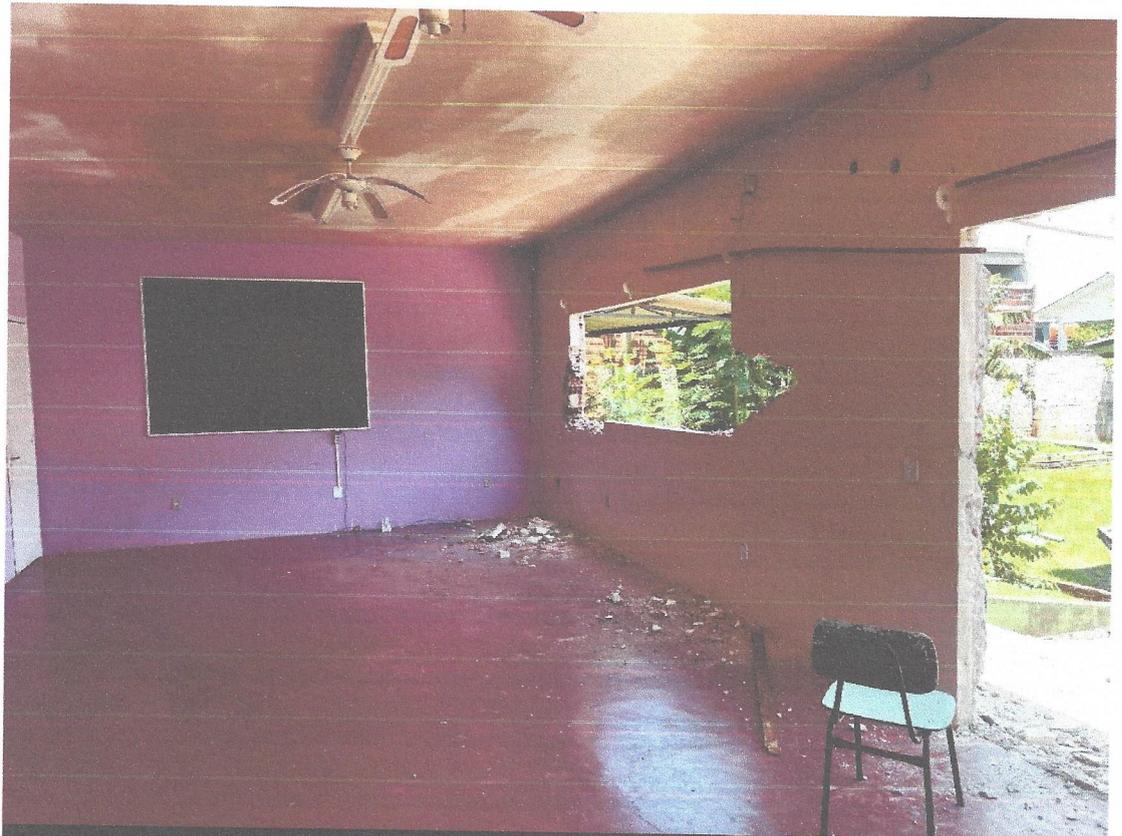
- **Desenvolvimento Econômico:** A presença de uma sala de cinema pode contribuir para o turismo e atrair visitantes de cidades vizinhas, gerando receitas adicionais para o comércio local. Eventos especiais, como festivais de cinema ou mostras temáticas, também podem atrair um público maior e diversificado.
- **Espaço Inclusivo e Acessível:** A adequação da sala para atender aos padrões de acessibilidade garante que todos os membros da comunidade, incluindo pessoas com deficiência, possam usufruir das exibições. Isso reforça o compromisso do município com a inclusão social e a igualdade de oportunidades.
- **Fomento ao Empreendedorismo:** A sala de cinema pode incentivar o surgimento de iniciativas locais, como food trucks e serviços de buffet, durante as exibições, além de promover colaborações com escolas e grupos comunitários para a realização de eventos e festivais.

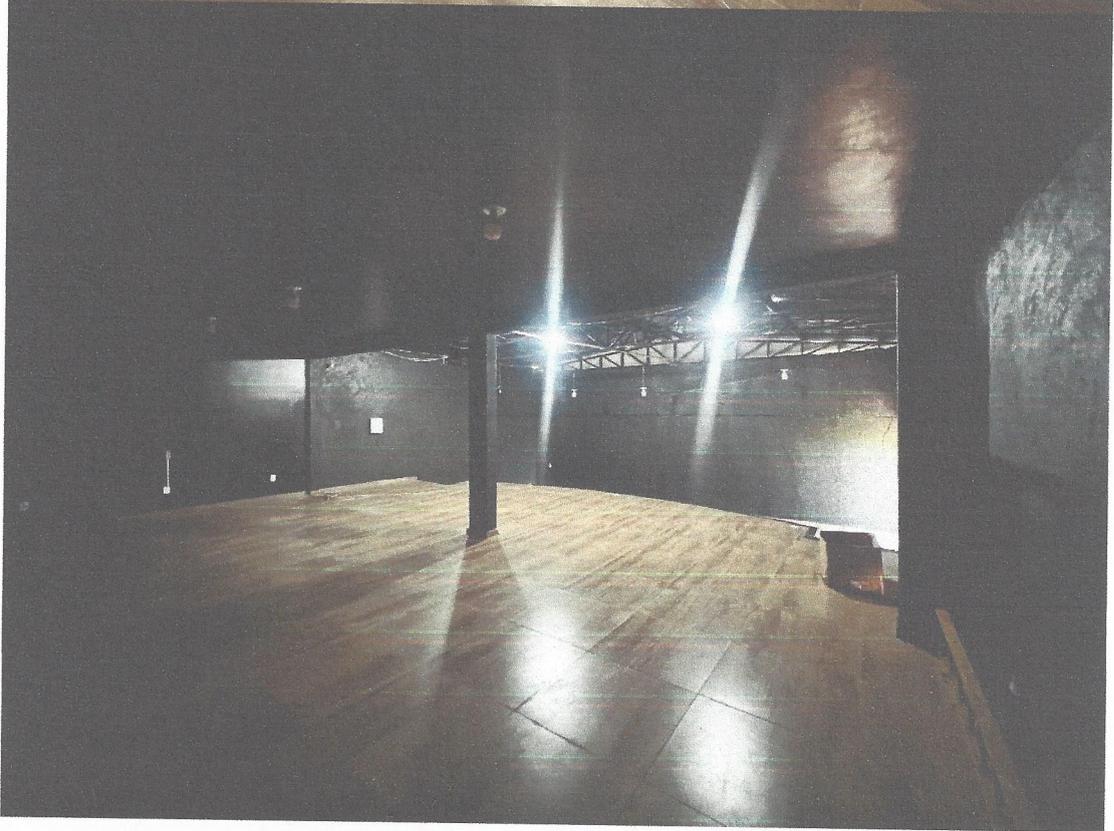
Desta forma, a melhoria de uma sala de cinema bem equipada e acessível representa um passo significativo para o enriquecimento cultural e social de Realeza, contribuindo para a construção de uma comunidade mais integrada e vibrante.

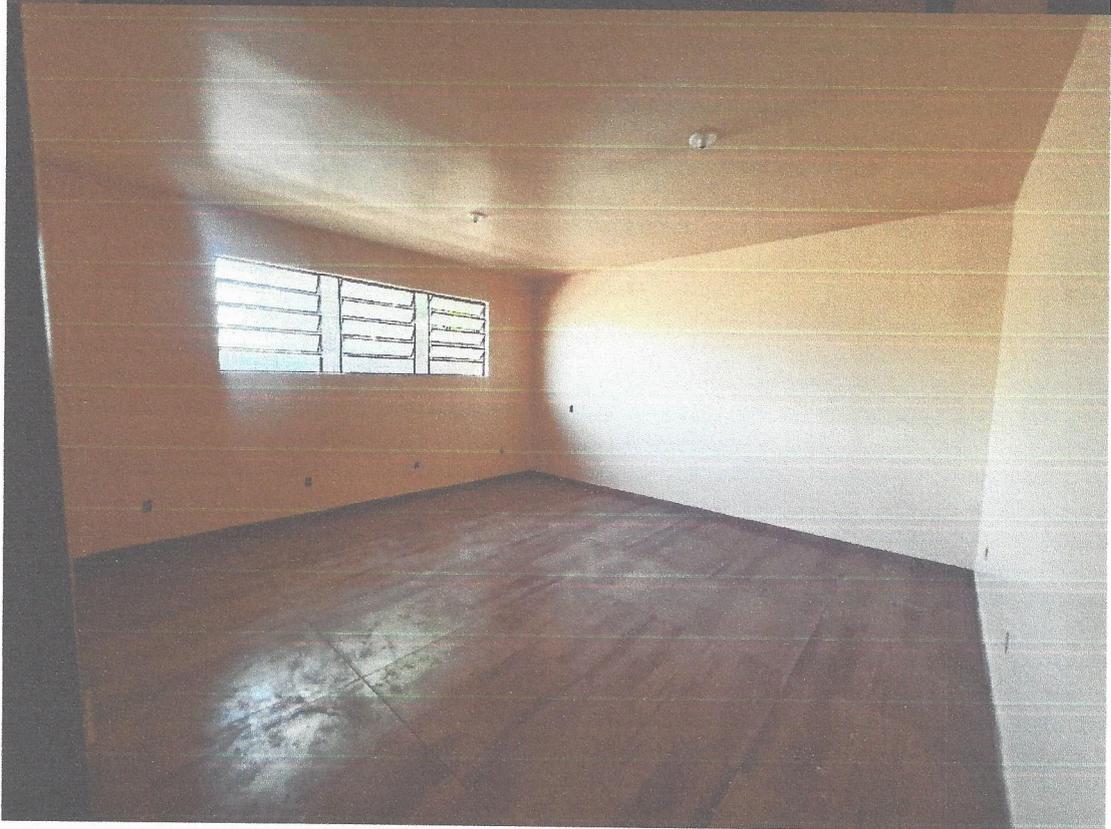
10. ANEXOS







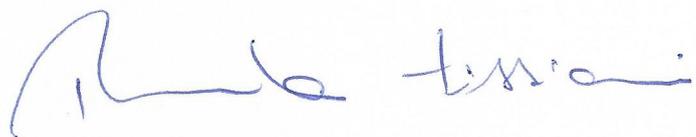






Associação Cultural Redin

Assinatura do Agente Cultural Proponente

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Albino Tissera'.