

## ANEXO V

### RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

#### 1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: AMPLIAÇÃO DO ESPAÇO DE CINEMA

Nome do agente cultural proponente: ASSOCIAÇÃO CULTURAL REDIN

Nº do Termo de Execução Cultural: 09/2023

Vigência do projeto: Outubro/2023 – Outubro/2024

Valor repassado para o projeto: R\$35.297,30

Data de entrega desse relatório: 01/11/2024

#### 2. RESULTADOS DO PROJETO

##### 2.1. Resumo:

A execução do projeto "CineArte Realeza: Renovando Histórias" proporcionou uma renovação completa da sala de cinema do Espaço das Artes de Realeza/PR, transformando-a em um ambiente moderno, acessível e multifuncional. A reforma possibilitou a criação de um espaço cultural que atendesse às necessidades da comunidade, oferecendo exposições de filmes e documentários e sendo adaptado para garantir acessibilidade, com rampas e banheiros adequados. Uma nova estrutura incentivou o aumento da participação da população nas atividades audiovisuais e cinematográficas, além de fortalecer o espaço como um ponto de encontro cultural inclusivo.

Esses benefícios consolidam o Espaço das Artes como um centro cultural importante para a comunidade e promovem o cinema como uma ferramenta educativa e de inclusão social, impactando positivamente a vida dos moradores de Realeza e região.

##### 2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- (x) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- ( ) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- ( ) Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- ( ) As ações não foram feitas conforme o planejado.

### 2.3. Ações desenvolvidas

O projeto "CineArte Realeza: Renovando Histórias" teve início em dezembro de 2023 com a reforma e reestruturação da sala de cinema do Espaço das Artes em Realeza/PR. O objetivo foi criar um espaço acessível e multifuncional que atendesse às necessidades da comunidade, promovendo a cultura local e proporcionando um ambiente adequado para atividades cinematográficas e audiovisuais.

As ações desenvolvidas foram:

- **Reforma Estrutural** : De dezembro de 2023 a outubro de 2024, realizamos melhorias na estrutura física da sala de cinema, como a adequação de acessibilidade com rampas e banheiros adaptados, modernização dos assentos e aprimoramento da acústica e iluminação.
- **Aguardando Equipamentos Audiovisuais** : Embora a instalação dos equipamentos audiovisuais modernos tenha sido programada para o segundo semestre de 2024, eles ainda não chegaram. Assim que os projetos e o sistema de som forem entregues, a instalação será realizada para garantir a alta qualidade das futuras exposições.
- **Ajustes e Finalizações** : Em setembro e outubro de 2024, concluímos os ajustes finais, com a limpeza e organização do espaço, deixando-o pronto para a entrega à comunidade.

As atividades seguiram o cronograma planejado em sua maioria, com a exceção do atraso na entrega dos equipamentos audiovisuais. Contudo, a reforma estrutural foi concluída e o espaço é acessível e adequado para eventos culturais gratuitos, gerando um impacto positivo na comunidade local.

### 2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- **Meta 1: Realização de uma reforma completa da sala de cinema.**
  - **Observação da Meta 1:** A reforma completa da sala de cinema foi concluída, garantindo um ambiente renovado e funcional para as atividades culturais e audiovisuais.
- **Meta 2: Adequação da sala para atender aos padrões de acessibilidade.**
  - **Observação da Meta 2:** Foram adotadas adequações para garantir a acessibilidade, incluindo rampas e banheiros



adaptados, proporcionando acesso seguro e confortável para todos os públicos.

- **Meta 3: Melhoria da acústica da sala para garantir uma experiência de áudio imersiva durante as exposições de filmes.**
  - **Observação da Meta 3:** A acústica da sala foi melhorada, com a instalação de materiais adequados para criar uma experiência sonora de alta qualidade, aprimorando o envolvimento do público nas exposições.
- **Meta 4: Garantia de que a reforma seja realizada de maneira sustentável, com a incorporação de práticas e materiais ecologicamente conscientes sempre que possível.**
  - **Observação da Meta 4:** A reforma foi realizada mantendo práticas sustentáveis, com o uso de materiais ecologicamente corretos e processos que minimizem o impacto ambiental.

**Metas** **parcialmente** **cumpridas:**  
Não se aplica; todas as metas foram integralmente cumpridas.

**Metas** **não** **cumpridas:**  
Não se aplicam; todas as metas foram integralmente cumpridas.

### 3. PRODUTOS GERADOS

#### 3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

( ) Sim

(x) Não

##### 3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

( ) Publicação

( ) Livro

( ) Catálogo

( ) Live (transmissão on-line)

( ) Vídeo

( ) Documentário

( ) Filme

( ) Relatório de pesquisa

- ( ) Produção musical
- ( ) Jogo
- ( ) Artesanato
- ( ) Obras
- ( ) Espetáculo
- ( ) Show musical
- ( ) Site
- ( ) Música
- ( ) Outros: \_\_\_\_\_

### **3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?**

Os produtos desenvolvidos pelo projeto foram disponibilizados ao público principalmente por meio de redes sociais, com conteúdos divulgados em plataformas como Instagram e Facebook. Essas postagens incluíam atualizações sobre o andamento das obras, imagens da sala reformada e informações sobre futuras exposições de filmes, garantindo que a comunidade acompanhasse e tivesse acesso aos resultados do projeto de maneira acessível e contínua.

### **3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?**

Os resultados gerados pelo projeto foram significativos e trouxeram resultados positivos para a comunidade e o público frequentador do espaço. Cada atividade realizada contribuiu para uma sala de cinema renovada, com melhorias em acessibilidade, acústica e sustentabilidade:

1. **Reforma Completa da Sala de Cinema** : Uma reforma que transformou o espaço em um ambiente mais confortável e visualmente agradável, com melhorias na infraestrutura que tornaram o cinema um local mais convidativo para o público.
2. **Adequação para Acessibilidade** : Com a adaptação da sala para atender aos padrões de acessibilidade, o espaço passou a receber uma maior diversidade de público, incluindo pessoas com mobilidade reduzida, reforçando a inclusão e o acesso universal ao cinema.
3. **Melhoria Acústica** : A qualidade sonora foi aprimorada, permitindo uma experiência de áudio mais imersiva durante as exposições, um diferencial que agrega valor cultural ao cinema e atrai ainda mais



frequentadores que valorizam uma experiência de entretenimento de qualidade.

4. **Sustentabilidade** : Uma implementação de práticas sustentáveis durante a reforma trouxe uma conscientização sobre a importância de ações ambientalmente responsáveis, o que foi destacado nas comunicações do projeto para o público e ajudou a fortalecer a imagem do cinema como um espaço comprometido com o meio ambiente.

### 3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

- Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

## 4. PÚBLICO ALCANÇADO

O projeto alcançou muitas pessoas da comunidade local, incluindo frequentadores regulares do cinema e novos visitantes atraídos pelas melhorias na estrutura e acessibilidade do espaço. Para mensurar o público beneficiado, utilizamos mecanismos como listas de presença, contagem de ingressos distribuídos e análise do fluxo de visitantes em eventos realizados após a reforma.

O aumento no número de visitantes foi oferecido especialmente em eventos de reabertura e sessões de estreia, fornecendo uma resposta positiva da comunidade. Em alguns dias específicos, houve uma oscilação de nível na frequência devido a fatores externos, como condições climáticas

desfavoráveis, mas, em geral, a frequência foi consistente e dentro das expectativas. Esses resultados confirmam o impacto positivo da reforma e o interesse da comunidade em frequentar um espaço cultural renovado e acessível.

## 5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

Apenas 1.

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

( ) Sim (x) Não

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Construtora Costa	Pedreiro/Construtor	37.784.231/0001-43	Não	Não	Não

## 6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

(x) 1. Presencial.

( ) 2. Virtual.

( ) 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

( ) Youtube

( ) Instagram / IGTV



- Facebook
- TikTok
- Google Meet, Zoom etc.
- Outros: \_\_\_\_\_

**6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:**

**Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):**

**6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?**

- 1. Fixas, sempre no mesmo local.
- 2. Itinerantes, em diferentes locais.
- 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

**6.5 Em que município o projeto aconteceu?**

Realeza/PR

**6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- Áreas atingidas por barragem.
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- Outros: \_\_\_\_\_

### **6.7 Onde o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.
- Praça.
- Rua.
- Parque.
- Outros

### **7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO**

O projeto foi amplamente divulgado nas redes sociais, especialmente no Instagram e Facebook, onde compartilhamos atualizações sobre o progresso da reforma, fotos do espaço antes e depois, e detalhes sobre os eventos programados. Também utilizamos stories e reels para engajar o público, promover interações e incentivar a participação nas atividades.

Além disso, realizamos parcerias com influenciadores locais e grupos comunitários para ampliar o alcance da divulgação. Informações sobre a reforma e a reabertura do cinema foram divulgadas em grupos de WhatsApp e fóruns da comunidade, garantindo que a mensagem chegasse ao maior número possível de pessoas. Essa estratégia de comunicação ajudou a aumentar a conscientização e o interesse pelo espaço renovador.

### **8. CONTRAPARTIDA**

A proposta contrapartida para o projeto "CineArte Realeza: Renovando Histórias" foi realizada de forma a fortalecer a parceria entre o projeto e a prefeitura de Realeza, beneficiando ainda mais a comunidade local. A seguir, detalhamos a execução da contrapartida:

#### **1. Divulgação Gratuita nas Redes Sociais da Prefeitura:**

- A prefeitura de Realeza disponibilizou seus canais oficiais de redes sociais para a divulgação gratuita do projeto "CineArte Realeza: Renovando Histórias".



- Foram compartilhados regularmente postagens, fotos, vídeos e atualizações relacionadas ao projeto nas páginas de redes sociais oficiais da prefeitura, aumentando a visibilidade do projeto e alcançando um público mais amplo na comunidade.
- Essa divulgação incluiu informações sobre eventos, progresso na reforma, dados de oficinas de cinema e exibições de filmes, além de histórias de sucesso e depoimentos de participantes.

## 2. Sessões de Cinema Gratuitas para a População em 2024:

- Embora as três sessões de cinema gratuitas tenham sido planejadas para 2024, elas ainda não foram realizadas, pois depende da chegada dos novos equipamentos para a sala de cinema. Assim que os aparelhos chegarem, as sessões serão programadas e abertas ao público de Realeza.
- Essas sessões oferecem uma seleção de filmes que atendem a diversos gostos e interesses da comunidade, incluindo filmes populares, clássicos do cinema e produções locais, proporcionando entretenimento de qualidade e enriquecimento cultural para os moradores de Realeza.

Essas contrapartidas demonstram o compromisso com o projeto "CineArte Realeza: Renovando Histórias" e reforçam sua contribuição para a cultura, educação e entretenimento da comunidade. A parceria resultante beneficiará a todos, promovendo o acesso à arte científica e melhorando a qualidade de vida na região.

## 9. TÓPICOS ADICIONAIS

A criação e revitalização de uma sala de cinema no município de Realeza é de fundamental importância para a comunidade, pois representa um espaço dedicado à cultura e ao entretenimento, além de promover a inclusão social e o acesso à arte cinematográfica. Aqui estão algumas considerações sobre a relevância de se ter uma sala de cinema na região:

- **Fomento à Cultura Local:** A sala de cinema serve como um ponto de encontro cultural, onde os residentes podem se reunir para apreciar filmes, participar de eventos culturais e debater sobre produções cinematográficas. Isso fortalece a identidade cultural do município e valoriza as produções locais.
- **Acesso à Arte e Educação:** Uma oferta de filmes de diferentes gêneros e épocas enriquecendo o conhecimento da população, contribuindo para a educação e formação crítica dos espectadores. Além disso, a

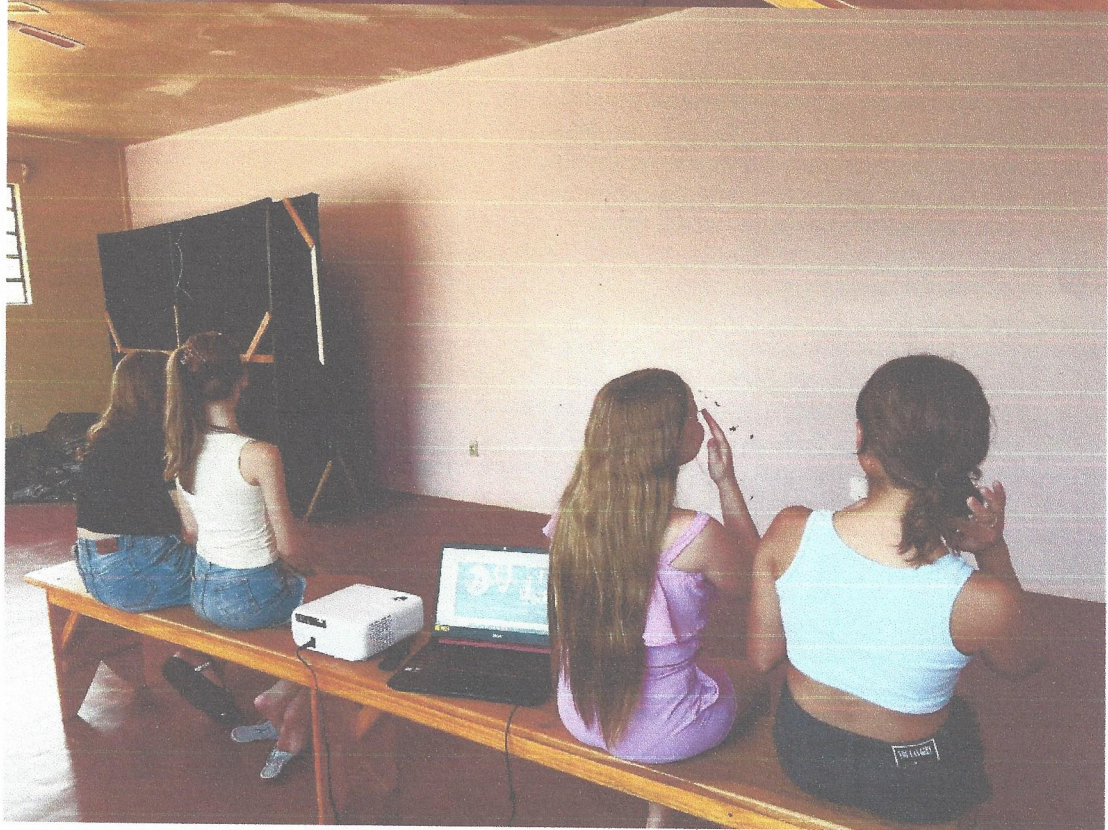
sala pode ser um espaço para exposições de documentários, educativos e discussões sobre temas relevantes, promovendo a reflexão e o aprendizado.

- **Desenvolvimento Econômico:** A presença de uma sala de cinema pode contribuir para o turismo e atrair visitantes de cidades vizinhas, gerando receitas adicionais para o comércio local. Eventos especiais, como festivais de cinema ou mostras temáticas, também podem atrair um público maior e diversificado.
- **Espaço Inclusivo e Acessível:** A adequação da sala para atender aos padrões de acessibilidade garante que todos os membros da comunidade, incluindo pessoas com deficiência, possam usufruir das exposições. Isso reforça o compromisso do município com a inclusão social e a igualdade de oportunidades.
- **Fomento ao Empreendedorismo:** A sala de cinema pode incentivar o surgimento de iniciativas locais, como food trucks e serviços de buffet, durante as exposições, além de promover colaborações com escolas e grupos comunitários para a realização de eventos e festivais.

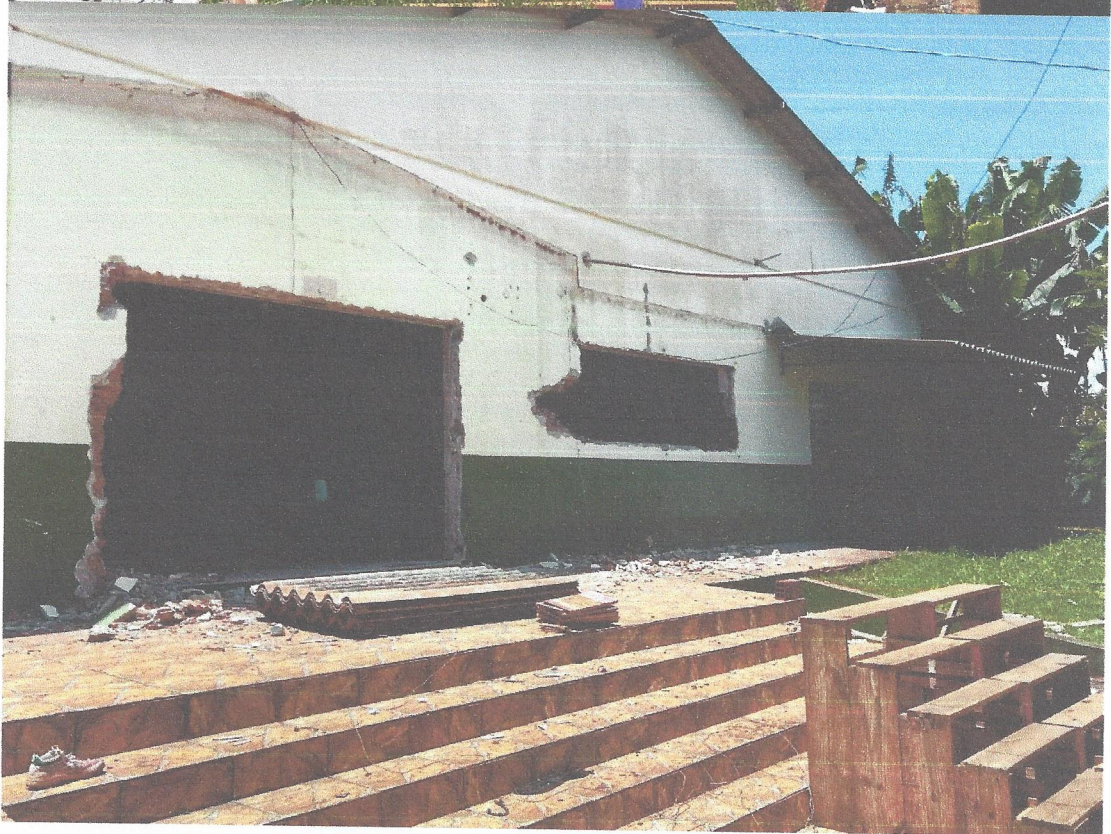
Desta forma, a melhoria de uma sala de cinema bem equipada e acessível representa um passo significativo para o enriquecimento cultural e social de Realeza, contribuindo para a construção de uma comunidade mais integrada e vibrante.

## 10. ANEXOS

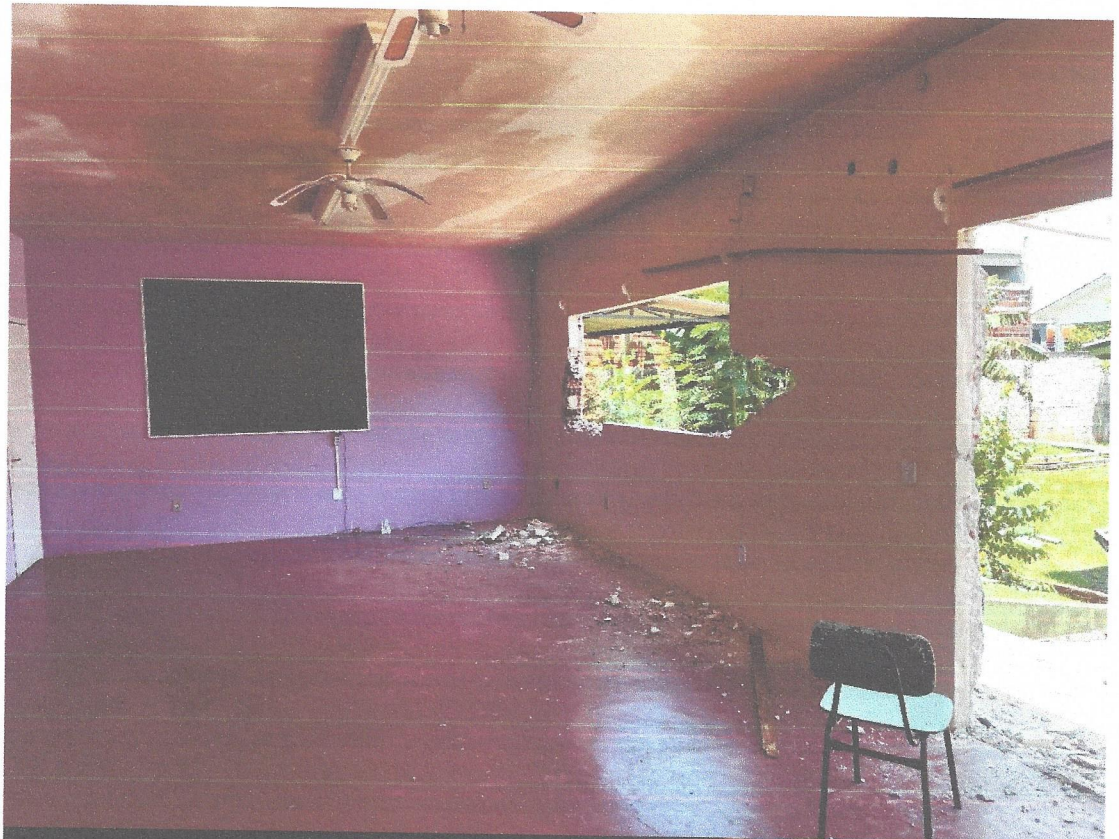








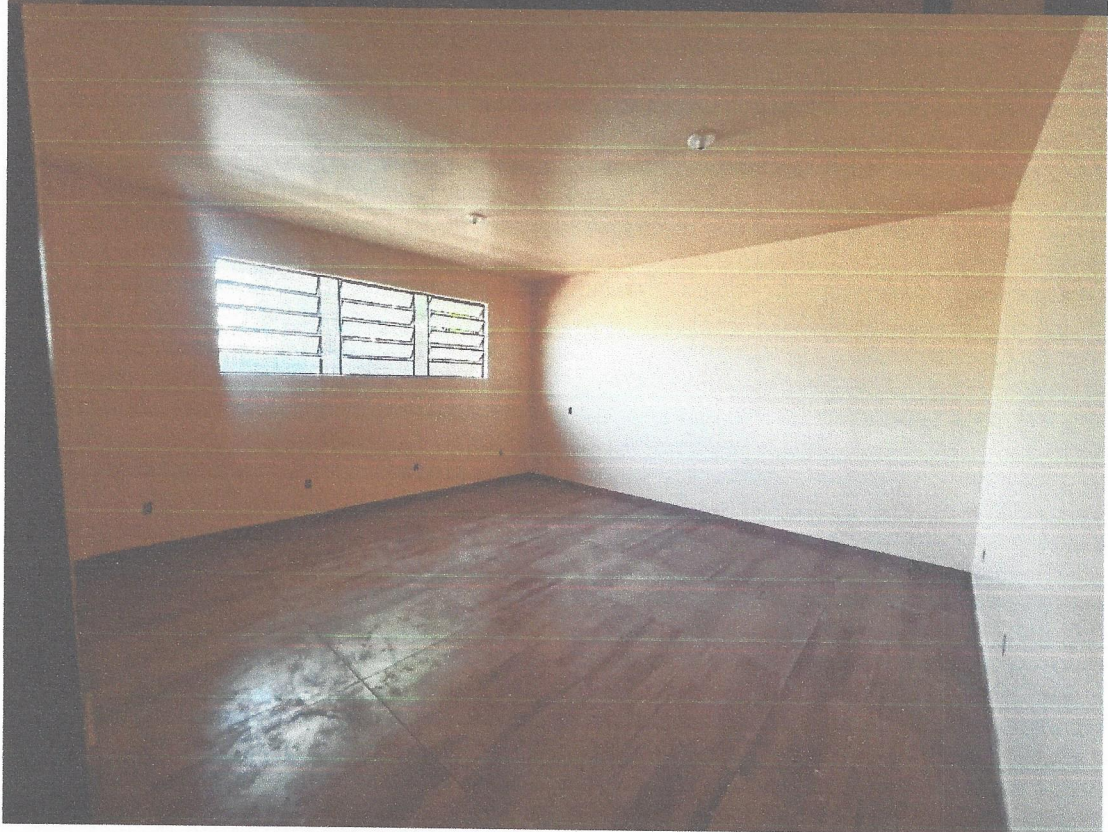


















**Associação Cultural Redin**

Assinatura do Agente Cultural Proponente

Handwritten signature in blue ink, appearing to read "Albino Tissera".