

ANEXO V

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: Aquecendo as Emocoes

Nome do agente cultural proponente: Amelia Cristina Skiba

Nº do Termo de Execução Cultural

195/2022

Vigência do projeto:

Valor repassado para o projeto: R\$3.000,00

Data de entrega desse relatório: 01 de marco de 2024

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

As gravacoes ocorreram em 3 dias, totalizando 20 horas de gravacao. Nada fora do esperado aconteceu.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- (x) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- () Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- () Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- () As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Dia 26 de fevereiro – iniciamos as gravacoes

Dia 27 de fevereiro – Demos continuidade as gravacoes

Dia 28 de fevereiro – Finalizamos as gravacoes

Dia 29 de fevereiro ao dia 28 de marco - aconteceu as edicoes dos videos.

2.4. Cumprimento das Metas

Meta 1. Gravar 5 videos com 5 coreografias para melhorar a inteligencia emocional juntamente com movimentos corporais – finalizada.

Meta 2. Atingir 1000 bailarinos ou mais, sobre esse saber tao necessario – finalizada

Meta 3. Mobilizar 1000 professores ou mais para o entendimento sobre esse saber – meta faltando atingir 500 professores, mas que com o trafego pago das redes sociais, em um mes sera atingida.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

Sim

Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

Publicação

Livro

Catálogo

Live (transmissão on-line)

Vídeo

Documentário

Filme

Relatório de pesquisa

Produção musical

Jogo

Artesanato

Obras

Espetáculo

Show musical

Site

Música

Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Videos no youtube e no instagram

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Os vídeos trazem um saber muito importante sobre autoconhecimento e como o movimento pode influenciar para liberar as emoções. O impacto que os vídeos tiveram, foi para a reflexão de como cada pessoa está agindo a respeito desse tema, auxiliando nesses processos afetivos e de gerenciamento das emoções.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.

Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.

Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.

Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.

Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.

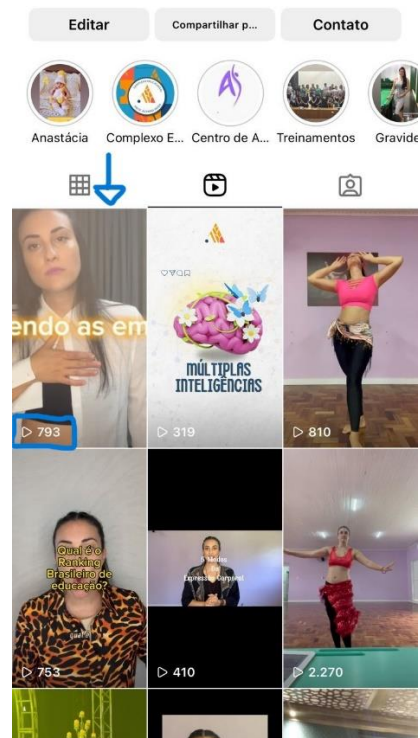
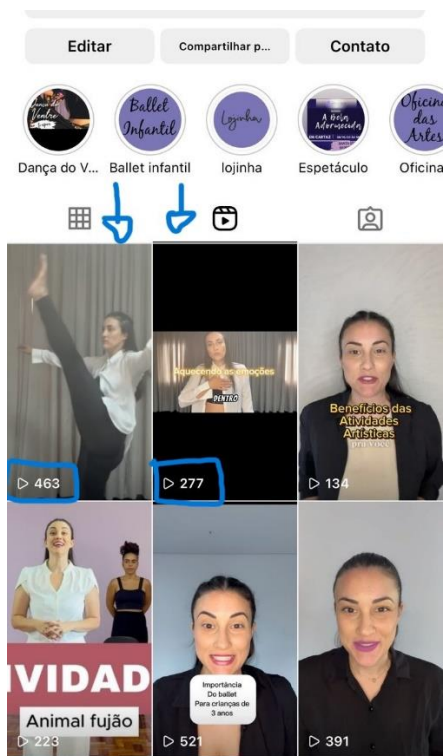
Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.

Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.

Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Alcancamos 1533 pessoas com apenas um video postado no instagram do perfil profissional e pessoal da autora do projeto, que mostra a primeira coreografia sobre a calma. Ele foi dividido em duas partes, pois passou do tempo limite que o instagram suporta.



5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

2 pessoas

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

Sim Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

Daniel saiu da equipe e a Lara entrou no lugar para fazer as edições e gravações.

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
AMELIA SKIBA	Produção de conteúdo	051.011.739-24	Não	Não	Não
Lara Maria Adriano	Gravação e edição dos vídeos	051.447.949-39	Não	Não	Não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

1. Presencial.

2. Virtual.

3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

Youtube

Instagram /

IGTV Facebook

TikTok

Google Meet, Zoom etc.

Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

<https://www.youtube.com/watch?v=zwZVn1THEbs>

Instagram: https://www.instagram.com/professora_mestre_ameliaskiba/

https://www.instagram.com/as.centrodeartesemovimento?igsh=bnl0amdmdNDVxN2ls&utm_source=qr

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- 1. Fixas, sempre no mesmo local.
- 2. Itinerantes, em diferentes locais.
- 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

Realeza – Parana

6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- Áreas atingidas por barragem.
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- Outros: _____

6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.

()Praça.

()Rua.

(

)Pa

rq

ue.

(

)ut

ros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

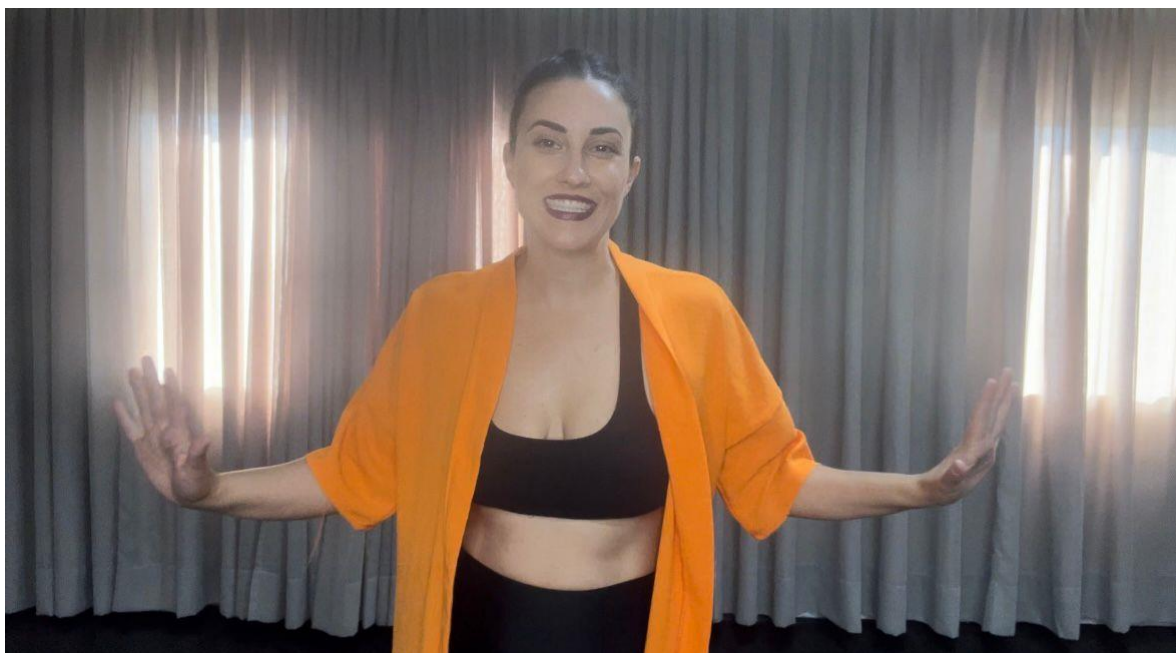
Divulgado no Instagram e no youtube

8. CONTRAPARTIDA

Aula que fala sobre emoções para professores de dança do município de Realeza.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

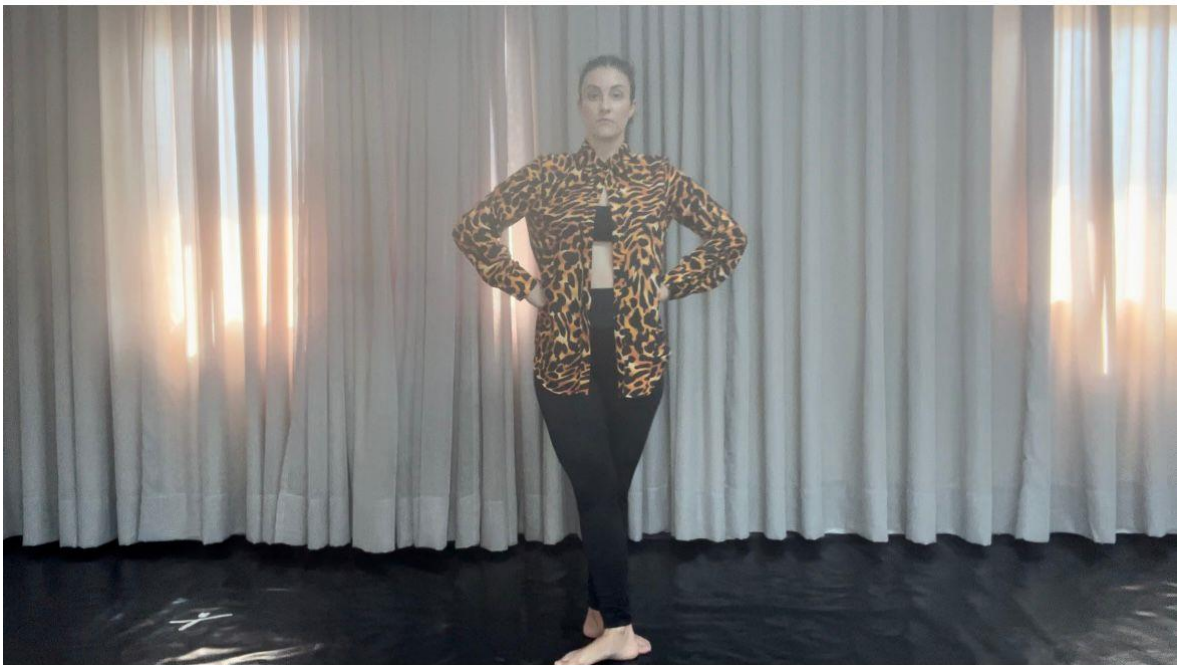
Alegria



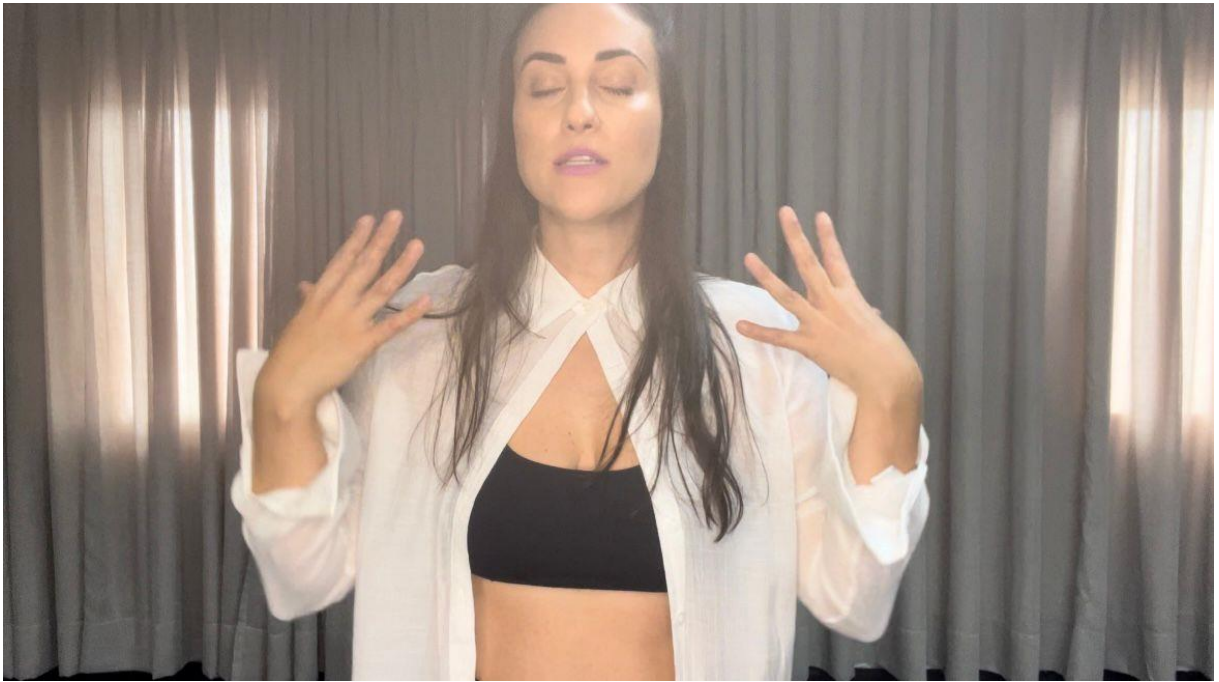
Medo



Poder



Calma



Amor



Realeza 01 de marco de 2024

Amelia Cristina Skiba