

## **ANEXO V**

### **RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO**

#### **1. DADOS DO PROJETO**

Nome do projeto: DUVIDO QUE TERMINARIA

Nome do agente cultural proponente: ANDRIEL ANTONIO DAL SOUTO

Nº do Termo de Execução Cultural:

02/2023

Vigência do projeto:

Valor repassado para o projeto: 20.000,00

Data de entrega desse relatório: 16/02/2024

#### **2. RESULTADOS DO PROJETO**

##### **2.1. Resumo:**

Na data de 04 de Novembro de 2023, conteceu a gravação do Clipe da Musica Duvido que Terminaria, na cidade de Realeza – PR, em um evento, onde conseguimos fazer nossa apresentação ao vivo, para aproximadamente 150 pessoas, tudo aconteceu conforme o planejado.

##### **2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?**

- ( x ) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- ( ) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- ( ) Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- ( ) As ações não foram feitas conforme o planejado.

##### **2.3. Ações desenvolvidas**

Gravação do Clipe Duvido que Terminaria, com Dupla e Banda ao Vivo, no dia 04/11/2023, as 17h, no Manifesto Pub, Realeza -PR, com publico de varias idades. Sendo esse projeto lançado em todas as midias sociais (facebook, Instagram, You Tube, Spotfy, Deezer) , onde esta sendo divulgado diariamente.

##### **2.4. Cumprimento das Metas**

Metas integralmente cumpridas:

META 1 - Pretendemos divulgar nosso trabalho para abranger o máximo de

pessoas possível de nossa região.

- **OBSERVAÇÃO DA META 1:** esse projeto foi lançado em todas as mídias sociais (facebook, Instagram, You Tube, Spotify, Deezer) , onde esta sendo divulgado diariamente.

### **3. PRODUTOS GERADOS**

#### **3.1. A execução do projeto gerou algum produto?**

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

Sim

Não

##### **3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?**

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

Publicação

Livro

Catálogo

Live (transmissão on-line)

Vídeo

Documentário

Filme

Relatório de pesquisa

Produção musical

Jogo

Artesanato

Obras

Espetáculo

Show musical

Site

Música

Outros: \_\_\_\_\_

##### **3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?**

Vídeos no YouTube

#### **3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?**

Levamos alegria ao público que participou, conseguimos mostrar nosso

trabalho em nossa cidade, aumentar seguidores nas redes sociais e ter mais material para divulgação do nosso trabalho.

### **3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...**

(Você pode marcar mais de uma opção).

- Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

## **4. PÚBLICO ALCANÇADO**

No dia da Gravação em média 150 pessoas presentes, porem ja alcançamos uma media de 3mil pessoas nas redes sociais.

## **5. EQUIPE DO PROJETO**

### **5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?**

10 pessoas

### **5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?**

Sim     Não

### **5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:**



Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Reginaldo Honorato Junior	Imagens e edição	165.709.897-40	não	Não	Não
Fagner Belusso Tavares	Contra baixo	087.695.749-10	não	Não	Não
Daniel Dal Agnol Neitzke	Violão	108.858.019-03	Não	Não	Não
Victor Mateus Von Groll	bateria	086.901.479-00	Não	Não	Não
Janaina Brunhera de Liz	Marketing Digital	44.635.559/0001-63	não	Não	Não
Edu Vendramini	Produtor musical	39.250.206/0001-05	não	Não	Não
Grilo som	Som e luz	00.675.804/0001-90	não	não	Não

## 6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

**6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?**

- ( ) 1. Presencial.  
 ( ) 2. Virtual.  
 (x) 3. Híbrido (presencial e virtual).

**Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):**

**6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?**

Você pode marcar mais de uma opção.

- (x) Youtube  
 (x) Instagram / IGTV  
 (x) Facebook  
 ( ) TikTok  
 ( ) Google Meet, Zoom etc.  
 (x) Outros: spotify, deezer

### 6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

YOU TUBE: <https://www.youtube.com/watch?v=4-sTfRkoAhM>

SPOTFY: <https://open.spotify.com/track/3S58n77DBV2IXHIY4Dn1mZ?si=7JucjCZpTFmqrFa6462FOg&context=spotify%3Aalb um%3A6gsUUNOwnep5eA1og3dGUV>

INSTAGRAM: <https://www.instagram.com/herikerodrigo?igsh=ZjN2bzgybGpvam9t>

FACEBOOK: <https://www.facebook.com/HerikERodrigo?mibextid=ZbWKwL>

DEEZER: <https://deezer.page.link/bfS6nVjWvifWRxfc6>

### Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

#### 6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- 1. Fixas, sempre no mesmo local.
- 2. Itinerantes, em diferentes locais.
- 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

#### 6.5 Em que município o projeto aconteceu?

Cidade de Realeza - PR

#### 6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- Áreas atingidas por barragem.
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- Outros: \_\_\_\_\_

#### 6.7 Onde o projeto foi realizado?



Você pode marcar mais de uma opção.

Equipamento cultural público municipal.

Equipamento cultural público estadual.

Espaço cultural independente.

Escola.

Praça.

Rua.

Parque.

Outros

## **7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO**

Divulgação em Redes Sociais (facebook, instagram, whatsapp)

## **8. CONTRAPARTIDA**

Lançamento do Clipe Oficial em Redes Sociais no dia 27 de Dezembro de 2023.

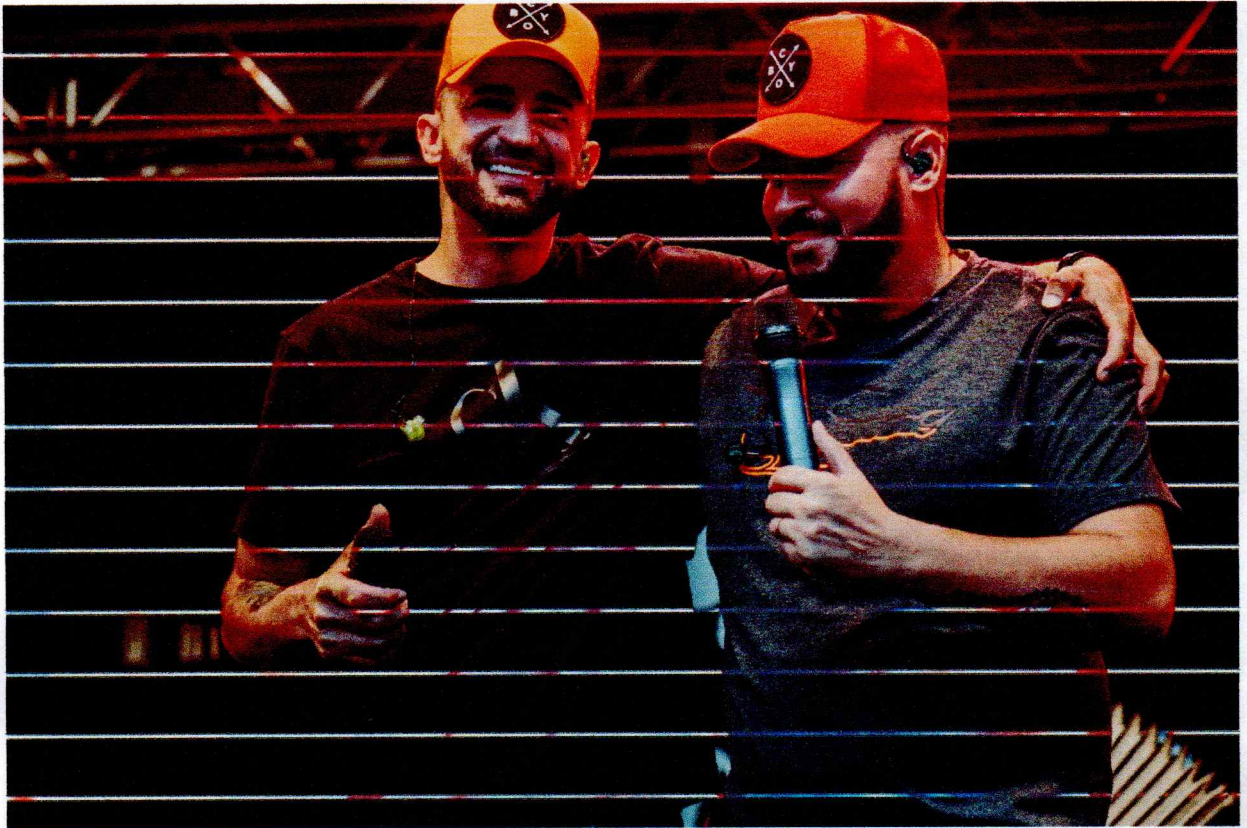
## **9. TÓPICOS ADICIONAIS**

## **10. ANEXOS**

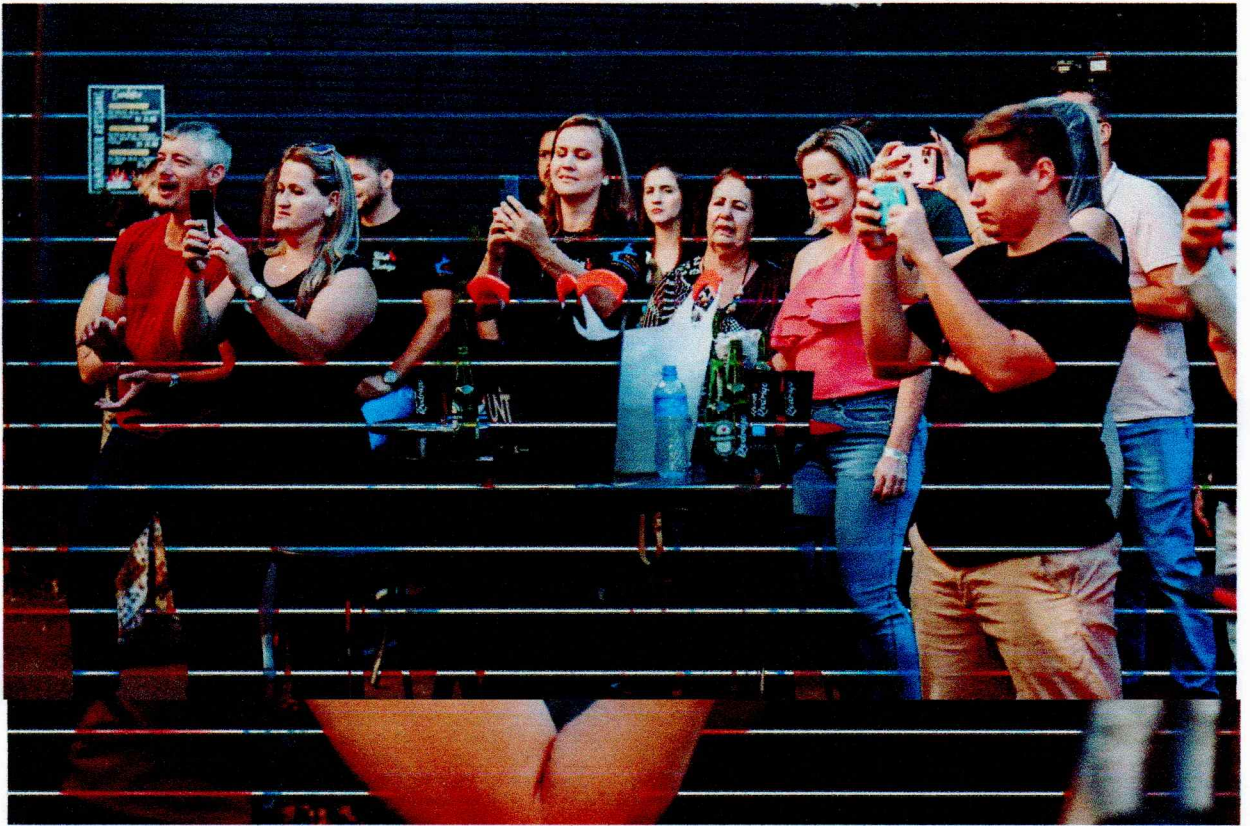












*Andriel A. Dal Souto*  
ANDRIEL ANTONIO DAL SOUTO