

ANEXO V

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: DUVIDO QUE TERMINARIA

Nome do agente cultural proponente: ANDRIEL ANTONIO DAL SOUTO

Nº do Termo de Execução Cultural:

02/2023

Vigência do projeto:

Valor repassado para o projeto: 20.000,00

Data de entrega desse relatório: 16/02/2024

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

Na data de 04 de Novembro de 2023, conteceu a gravação do Clipe da Musica Duvido que Terminaria, na cidade de Realeza – PR, em um evento, onde conseguimos fazer nossa apresentação ao vivo, para aproximadamente 150 pessoas, tudo aconteceu conforme o planejado.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- (x) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- () Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- () Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- () As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Gravação do Clipe Duvido que Terminaria, com Dupla e Banda ao Vivo, no dia 04/11/2023, as 17h, no Manifesto Pub, Realeza -PR, com publico de varias idades. Sendo esse projeto lançado em todas as midias sociais (facebook, Instagram, You Tube, Spotfy, Deezer) , onde esta sendo divulgado diariamente.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

META 1 - Pretendemos divulgar nosso trabalho para abranger o máximo de

pessoas possível de nossa região.

- OBSERVAÇÃO DA META 1: esse projeto foi lançado em todas as mídias sociais (facebook, Instagram, You Tube, Spotify, Deezer) , onde esta sendo divulgado diariamente.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

Sim

Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

Publicação

Livro

Catálogo

Live (transmissão on-line)

Vídeo

Documentário

Filme

Relatório de pesquisa

Produção musical

Jogo

Artesanato

Obras

Espetáculo

Show musical

Site

Música

Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Vídeos no YouTube

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Levamos alegria ao público que participou, conseguimos mostrar nosso

trabalho em nossa cidade, aumentar seguidores nas redes sociais e ter mais material para divulgação do nosso trabalho.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

- Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

No dia da Gravação em média 150 pessoas presentes, porem ja alcançamos uma media de 3mil pessoas nas redes sociais.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

10 pessoas

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

Sim Não

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Reginaldo Honorato Junior	Imagens e edição	165.709.897-40	não	Não	Não
Fagner Belusso Tavares	Contra baixo	087.695.749-10	não	Não	Não
Daniel Dal Agnol Neitzke	Violão	108.858.019-03	Não	Não	Não
Victor Mateus Von Groll	bateria	086.901.479-00	Não	Não	Não
Janaina Brunhera de Liz	Marketing Digital	44.635.559/0001-63	não	Não	Não
Edu Vendramini	Produtor musical	39.250.206/0001-05	não	Não	Não
Grilo som	Som e luz	00.675.804/0001-90	não	não	Não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

1. Presencial.
2. Virtual.
3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Youtube
- Instagram / IGTV
- Facebook
- TikTok
- Google Meet, Zoom etc.
- Outros: spotify, deezer

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

YOU TUBE: <https://www.youtube.com/watch?v=4-sTfRkoAhM>

SPOTFY: <https://open.spotify.com/track/3S58n77DBV2IXHIY4Dn1mZ?si=7JucjCZpTFmqrFa6462FOg&context=spotify%3Aalb um%3A6gsUUNOwnep5eA1og3dGUV>

INSTAGRAM: <https://www.instagram.com/herikerodrigo?igsh=ZjN2bzgybGpvam9t>

FACEBOOK: <https://www.facebook.com/HerikERodrigo?mibextid=ZbWKwL>

DEEZER: <https://deezer.page.link/bfS6nVjWvifWRxfc6>

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- 1. Fixas, sempre no mesmo local.
- 2. Itinerantes, em diferentes locais.
- 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

Cidade de Realeza - PR

6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- Áreas atingidas por barragem.
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- Outros: _____

6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

Equipamento cultural público municipal.

Equipamento cultural público estadual.

Espaço cultural independente.

Escola.

Praça.

Rua.

Parque.

Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Divulgação em Redes Sociais (facebook, instagram, whatsapp)

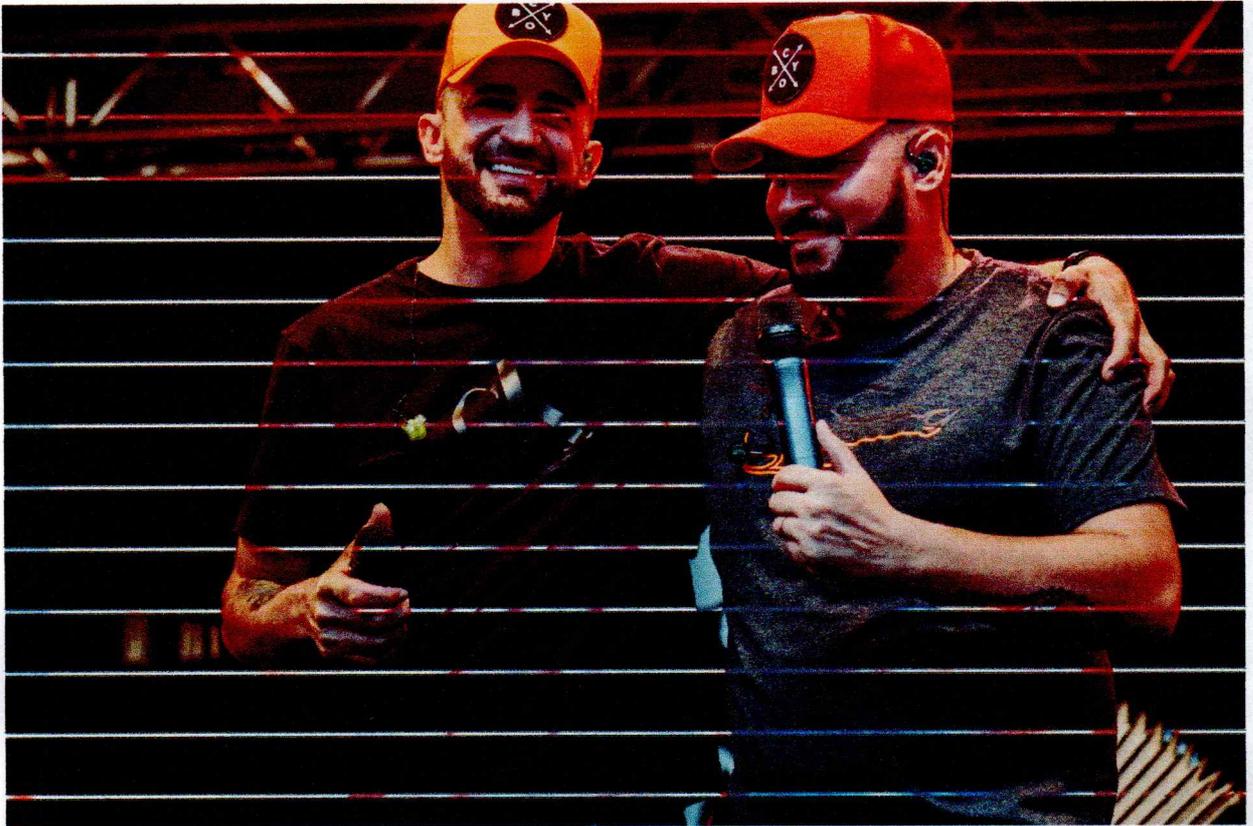
8. CONTRAPARTIDA

Lançamento do Clipe Oficial em Redes Sociais no dia 27 de Dezembro de 2023.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

10. ANEXOS







Andriel A. Dal Souto
ANDRIEL ANTONIO DAL SOUTO