

ANEXO V

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: SAGYTARYUS HARMONIES: UMA CELEBRAÇÃO MUSICAL NATALINA NÃO-CONVENCIONAL

Nome do agente cultural proponente: DANIEL HAGEMANN

Nº do TermoddeExecuçãoCultural

CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 02/2023 –
PAULO GUSTAVO OUTRAS AREAS
CULTURAIS

Vigência do projeto: 01/10/2023

A 29/12/2023

Valor repassado para o projeto: R\$ 6.000,00

Data de entrega desse relatório: 21/12/2023

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

Nosso projeto foi desenvolvido ao longo do período pensando em trazer uma experiência musical ao público presente, trazendo desde as músicas regionais, e também nacionais. Ao longo da fase foram feitos ensaios para que assim pudessem ter uma qualidade no repertório.

No dia da execução do projeto fomos agraciados com um grande público que lotou a praça, público esse de várias faixas etárias. Várias pessoas dançaram, cantaram e relembrou momentos de suas vidas.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- (X) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- () Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- () Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- () As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Foi executado um show na praça coberta no dia 15 de dezembro às 22:40 hrs, com uma duração de aproximadamente de 1 hora, com um repertório bem diversificado.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

1. **META 1** [Realizar uma apresentação ao vivo de aproximadamente 1:30min, combinando músicas autorais da Banda Sagytaryus com arranjos especiais de músicas conhecidas.
 2. Atrair uma audiência de pelo menos 500 pessoas para a apresentação.
 3. Receber feedback positivo de pelo menos 80% do público, avaliando a originalidade e a qualidade da experiência musical.]
- **OBSERVAÇÃO DA META 1:**foi superada essa meta com no minimo 2 mil pessoal que ali estiveram, e com uma aprovação de 100% que ali estiveram.]

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

Sim

Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

Publicação

Livro

Catálogo

Live (transmissão on-line)

Vídeo

Documentário

Filme

Relatório de pesquisa

Produção musical

Jogo

Artesanato

Obras

Espetáculo

Show

musical

Site

() Música

() Outros: FOTOS

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Publicações no facebook da Banda Sagytaryus

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Nesse projeto mostramos a população da região um pouco da historia da Banda, trazemos alegria e um pouco da historia musical do brasil.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

() Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.

() Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.

(x) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.

(x) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.

(x) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.

() Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.

(x) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.

() Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Supreendeu a todas as expectativas , na noite seguramente mais de 2 mil pessoas passaram pela praça onde foi executado o projeto, familias, crianças, idosos se divertiram ao som do projeto.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

8(OITO)

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

() Sim (x) Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do Profissional/Empresa	Função no Projeto	CPF/CNPJ	Pessoa Negra?	Pessoa Indígena?	Pessoa com Deficiência?
DANIEL HAGEMANN	Produtor/Técnico	066.237.069-41	Não	Não	Não
AMARILDO SANDRO CAUS	Produtor Musical/Técnico	054.803.519-90	Não	Não	não
RUDIMAR DE ANDRADE	Vocalista/Baixista	056.919.729-52	Sim	Não	Não
ANDERSON RODRIGO DA SILVA	Baterista	071.690.419-52	Não	Não	Não
ALEXANDRE SANTOS RODRIGUES	Vocalista	088.860.269-35	Não	Não	Não
GUILHERME HENRIQUE DA SILVA	Gaiteiro/Tecladista	084.738.939-13	Não	Não	Não
LEONARDO VINICIUS DA SILVA	Guitarrista	117.276.619-31	Não	Não	Não
EDIVALDO MAZZOCO DO NASCIMENTO	BAIXISTA/VOCAL	080.615.449-70	NÃO	NÃO	NÃO

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

(x) 1. Presencial.

() 2. Virtual.

() 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

() Youtube

()Instagram / IGTV

()Facebook

()TikTok

()Google Meet, Zoom etc.

()Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- 1. Fixas, sempre no mesmo local.
- 2. Itinerantes, em diferentes locais.
- 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

REALEZA - PR

6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- Áreas atingidas por barragem.
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- Outros: _____

6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.

Praça.

Rua.

Parque.

Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

redes sociais, radio e em outras fetas

8. CONTRAPARTIDA

Foi executada na praça coberta em Realeza no dia 15 de dezembro de 2023 as 22:40, com um show para a população totalmente gratuita.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

Todos as fotos e videos ficaram arquivadas no facebook da banda.

10. ANEXOS

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0JgRviVjRrre6T7m8qQJbki1uf5uVG9UvZ9AZvGiZRQhTNsjSrmchYRznVPDPdFEGl&id=100063708700277&mibextid=9R9pXO



Daniel Hagemann

Assinatura do Agente Cultural Proponente











