

ANEXO V

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: NATAL EM SINFONIA: TROMBONE EM HARMONIA.

Nome do agente cultural proponente: JARDEL RODRIGUES DE OLIVEIRA

No do Termo de Execução Cultural: 29/2023

Vigência do projeto: DEZEMBRO 2023

Valor repassado para o projeto: R\$2.148,76 (DOIS MIL CENTO E QUARENTA E OITO REAIS E SETENTA E SEIS CENTAVOS)

Data de entrega desse relatório: 27/11/24

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

A EXECUÇÃO DO PROJETO ACONTECEU NA PRAÇA COBERTA DE REALEZA COM INÍCIO A PARTIR DAS 08:00 DA MANHÃ, ONDE FOI APRESENTADO PARA O PÚBLICO MÚSICAS TOCADAS NA GAITA PONTO E TROMBONE DE VARA

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

(X) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.

() Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.

() Uma parte das ações planejadas não foi feita.

() As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

FOI ATINGIDO UMA META DE PÚBLICO ESPERADO, MAIS EM FORMA DE RODÍZIO DE PESSOAS. COMO A APRESENTAÇÃO FOI FEITA JUNTO À FEIRA DO PRODUTOR, O PÚBLICO PASSAVA, PARAVA, TOMAVA CAFÉ, OUVIA MÚSICAS E SEGUIA PARA SEU TRABALHO, POIS ERA NUM SÁBADO DE MANHÃ

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- META 1 A META ERA ATINGIR UM PÚBLICO ALVO DE 400 PESSOAS OU MAIS, DESPERTANDO A CURIOSIDADE NA MÚSICA AO VIVO
- OBSERVAÇÃO DA META 1: A META FOI CUMPRIDA E ATÉ SUPERADA

Metas parcialmente cumpridas (SE HOUVER):

- META 1 [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]
- Observações da Meta 1: [Informe qual parte da meta foi cumprida]
- Justificativa para o não cumprimento integral: [Explique porque parte da meta não foi cumprida]

Metas não cumpridas (se houver)

- Meta 1 [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]
- Justificativa para o não cumprimento: [Explique porque a meta não foi cumprida]

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

Sim

Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

Publicação

Livro

Catálogo

Live (transmissão on-line)

Vídeo

Documentário

Filme

Relatório de pesquisa

Produção musical

Jogo

Artesanato

Obras

Espetáculo

Show musical

Site

Música

Outros: FOTOS EM GRUPOS DE WHATSAPP, FACEBOOK E INSTAGRAM

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

PUBLICAÇÃO NO FACEBOOK E EM GRUPOS DE WHATSAAP

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

O PROJETO GEROU NÃO SO ENTRETENIMENTO PARA O PÚBLICO COMO GEROU TAMBÉM VENDAS DE LANCHES, BEBIDAS, MOVIMENTANDO O SETOR FINANCEIRO DA CIDADE

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.

Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.

(X) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.

(X) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.

(X) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.

() Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.

(X) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.

(X) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

UMA MÉDIA DE 400 PESSOAS

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

1

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

() Sim (X) Não

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional	Função no projeto	CPF	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
JARDEL RODRIGUES DE OLIVEIRA	TECLADISTA, GAITEIRO, TROMBONISTA E CANTOR	05039218907	NÃO	NÃO	NÃO

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

1. Presencial.

2. Virtual.

3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

Youtube

Instagram / IGTV

Facebook

TikTok

Google Meet, Zoom etc.

Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

1. Fixas, sempre no mesmo local.

2. Itinerantes, em diferentes locais.

3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

REALEZA PR

6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

Zona urbana central.

Zona urbana periférica.

Zona rural.

Área de vulnerabilidade social.

Unidades habitacionais.

Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).

Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).

Áreas atingidas por barragem.

Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).

Outros: _____

6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

Equipamento cultural público municipal.

Equipamento cultural público estadual.

Espaço cultural independente.

Escola.

Praça.

()Rua.

()Parque.

()Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

REDES SOCIAIS COMO FACEBOOK, INSTAGRAM, WHATSSAP, RÁDIO E CONVITES PESSOAIS

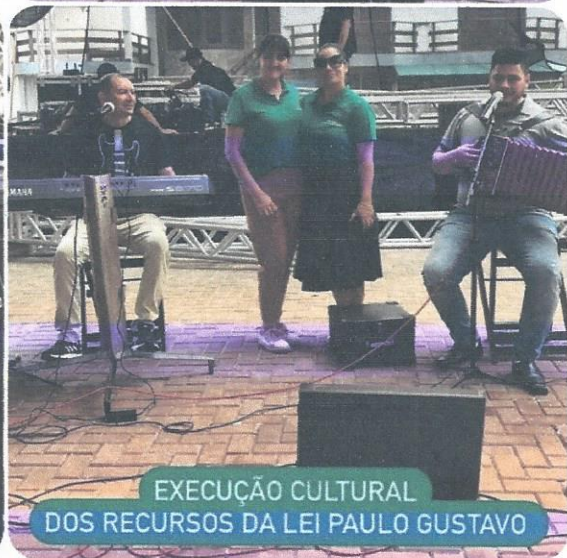
8. CONTRAPARTIDA

JARDEL FEZ UMA APRESENTAÇÃO DE MÚSICA AO VIVO NA PRAÇA CENTRAL DE REALEZA NO DIA 18/11/2023 COM DURAÇÃO DE APROXIMADAMENTE 40 MINUTOS E INÍCIO A PARTIR DAS 08:00 HS.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

10. ANEXOS



EXECUÇÃO CULTURAL
DOS RECURSOS DA LEI PAULO GUSTAVO

Nome: JARDEL RODRIGUES DE OLIVEIRA

Jardel Rodrigues de Oliveira
Assinatura do Agente Cultural Proponente