

ANEXO V

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: "Acordeom: Notas de Encanto".

Nome do agente cultural proponente: DERLI MIRANDA

Nº do Termo de Execução Cultural

Vigência do projeto:

Valor repassado para o projeto: 2.100,00

Data de entrega desse relatório: 12/12/2023

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

O projeto buscou encantar e emocionar o público por meio da apresentação musical instrumental de acordeom, o qual objetivo foi satisfatório, pois encantou o público com a música, onde todos ressaltaram suas capacidades e expressaram suas emoções cantando e dançando.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.

Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações. Uma parte das ações planejadas não foi feita.

As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

A apresentação musical de acordeom foi executado na praça central de Realeza/PR, no palco da Magia do Natal no dia 18 de novembro de 2023.

2.4. Cumprimento das Metas

Todas as metas foram cumpridas, a apresentação atraiu um grande público, visto que foi realizada juntamente de forma estratégica com a feira do produtor. Foi possível assim, contribuir e fomentar a cultura local, levando um momento de lazer e diversão aos que ali estavam.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto? Exemplos:

vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

3.2. Sim

Não

3.2.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.(X)

Publicação

- Livro
- Catálogo
- Live (transmissão on-line)(X)

Vídeo

- Documentário()

Filme

- Relatório de pesquisa()

Produção musical

- Jogo
- Artesanato
- Obras
- Espetáculo
- Show musical

- Site

- Música

- Outros: _____

3.2.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Nos grupos de whatsapp, face. Foi utilizado divulgação nas redes sociais através de fotos e vídeos da apresentação que foi realizada.

3.3. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Foi ótimo, consegui o objetivo de cativar o público que lá estava.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

- Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.(X)
- Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

O público que circulou durante toda a apresentação do projeto foi de aproximadamente 200 pessoas.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

Uma pessoa.

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

Sim Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?	[INSERIR MAIS COLUNAS SE NECESSÁRIO]
Ex.: DERLI MIRANDA	ACORDEON	746413879-15	NÃO	NÃO	NÃO	

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

1. Presencial.

2. Virtual.

3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

Youtube

Instagram / IGTV

Facebook

TikTok

Google Meet, Zoom etc.

Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

6.4 Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.5 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

1. Fixas, sempre no mesmo local.

2. Itinerantes, em diferentes locais.

3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.6 Em que município o projeto aconteceu? REALEZA

6.7 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

Zona urbana central.

Zona urbana periférica.

Zona rural.

Área de vulnerabilidade social.

Unidades habitacionais.

Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).

Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).

Áreas atingidas por barragem.

Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).

Outros: _____

6.8 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

Equipamento cultural público municipal.

Equipamento cultural público estadual.

Espaço cultural independente.

Escola.

Praça.

Rua.

Parque.

()Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Informe como o projeto foi divulgado. Ex.: Divulgado no Instagram
FACEBOOK, WHATSAPP.

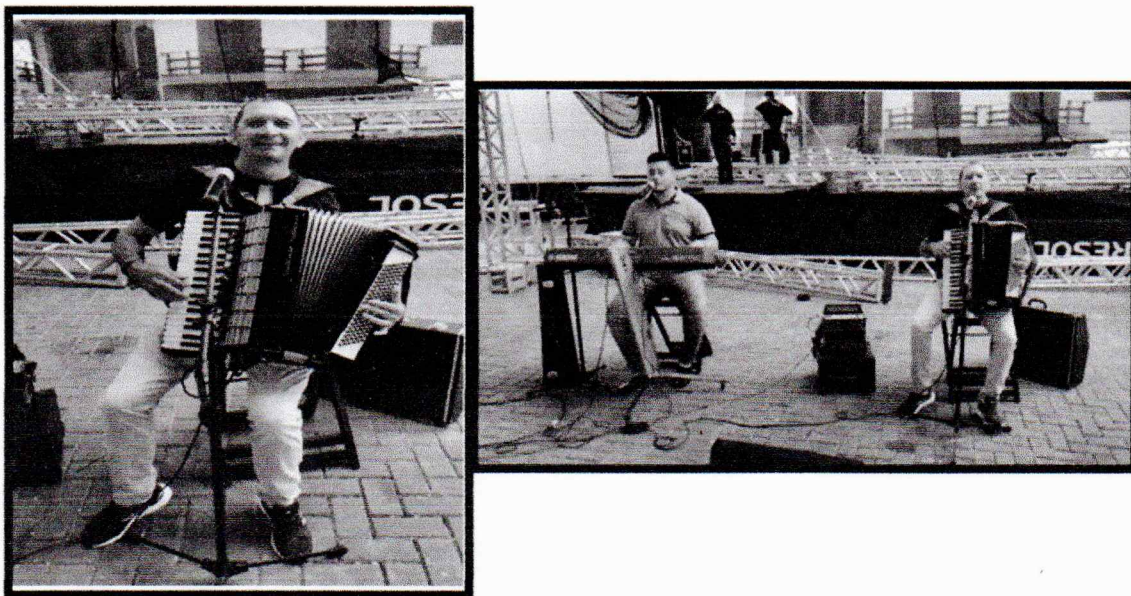
8. CONTRAPARTIDA

No dia 18 de novembro de 2023 foi realizado a apresentação na praça de Realeza, na feira do produtor, com um publico muito bom.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

10. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais comolistas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, entre outros.



Derli Miranda

Derli Miranda

Agente Cultural